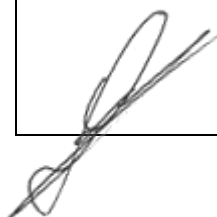
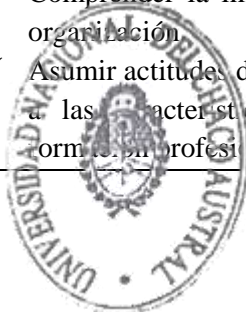
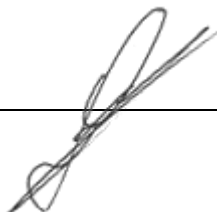
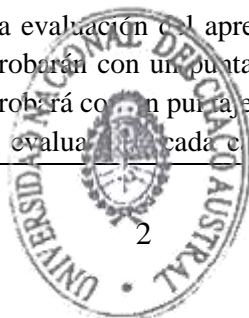
 <b>UNCAUS</b> UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL		<b>05.-ANÁLISIS MICROECONÓMICO</b>	
Carga Horaria: 75 horas.		Programa vigente desde: 2015	
Carrera		Año	Cuatrimestre
<b>Licenciatura en Administración CCC Modalidad a Distancia</b>		PRIMERO	SEGUNDO
CORRELATIVAS PRECEDENTES		CORRELATIVAS SUBSIGUIENTES	
Asignaturas		Asignaturas	
Para cursar		Para rendir	
Regularizadas	Aprobadas	Aprobadas	
-----	-----	-----	
<b>DOCENTES:</b>		Profesor Titular: Cra. Analía A. Almirón Jefe de Trabajos Prácticos: Cra. Carla A. Palacios Jefe de Trabajos Prácticos: Cra. Yesica D. Dusicka	
<b>FUNDAMENTACIÓN:</b>		<p>Análisis Microeconómico es una asignatura que aborda el estudio de la economía desde la óptica de los agentes económicos individuales: Empresa, Consumidor y Estado, poniendo especial atención a la forma en que los mismos toman sus decisiones. Así mismo, considera los mercados particulares y la forma de operar de los mismos, bajo distintas circunstancias y supuestos.</p> <p>Esta asignatura brindará a los estudiantes una importante herramienta en el abordaje cercano a las decisiones del empresario y del consumidor, que le permitirá desarrollar la intuición y lógicas básicas para el análisis y comprensión de diversos fenómenos económicos cercanos a su realidad y en consecuencia, potenciar su desenvolvimiento.</p>	
<b>OBJETIVOS:</b>		<b>GENERALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconocer los principios del análisis microeconómico.</li> <li>✓ Comprender la importancia del análisis microeconómico de organización</li> <li>✓ Asumir actitudes de responsabilidad personal y de adecuación a las características propias de esta asignatura para su formación profesional.</li> </ul>	

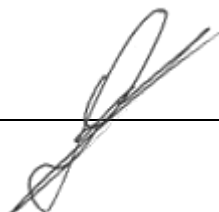
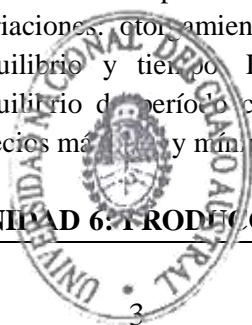



	<p><b>ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconocer el proceso de formación de precios y el funcionamiento de los mercados de factores y productos.</li> <li>✓ Realizar análisis de situaciones concretas, - a nivel de consumidor y empresa específica – aplicando conceptos y fundamentos de la oferta y la demanda, costos y beneficios, riesgo y rentabilidad.</li> <li>✓ Evaluar críticamente los contenidos de las diversas fuentes de información económica, a los que están expuestos en forma diaria.</li> <li>✓ Utilizar apropiadamente la terminología económica y su relación con las técnicas analíticas pertinentes.</li> <li>✓ Analizar las problemáticas del sector productivo mediante la utilización de las herramientas adquiridas, con énfasis en la situación de pequeños productores.</li> </ul>
<p><b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b></p>	<p>Metodología de las Ciencias Económicas: necesidades, utilidad, valor. Bienes y Servicios. Demanda. Oferta. Elasticidad. El Mercado. Distintos tipos de mercado. Competencia perfecta e imperfecta. Equilibrios y desequilibrios. La conducta del consumidor. La empresa como unidad de producción. Los costos. Las alternativas tecnológicas. Los mercados de factores.</p>
<p><b>MÉTODOS PEDAGÓGICOS:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exposición oral en videos semanales donde se abordan los temas principales de cada módulo. Estas presentaciones se realizan con apoyo de gráficas y cuadros conceptuales.</li> <li>- Manuales de la cátedra en los que se amplían los temas tratados en los videos semanales en apoyo a la acción de mediación pedagógica. -</li> <li>-Tratamiento grupal de temas motivadores mediante la herramienta de foros.</li> <li>-Comunicación directa por sistema de mensajería de la plataforma.</li> <li>- Resolución de Trabajos Prácticos.</li> </ul>
<p><b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN:</b></p>	<p><b>Criterios de Evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El intercambio entre alumno – profesor, a través de las actividades encomendadas a lo largo del curso virtual, será considerado para evaluar el nivel de comprensión de cada módulo. Asimismo, las inquietudes, planteos de casos e intercambios que surjan en el foro semanal.</li> <li>-La evaluación del aprendizaje consta de dos parciales, los cuales se aprobarán con un puntaje mínimo de 60 puntos y un final, el cual se aprobará con un puntaje mínimo de 60 puntos.</li> <li>Se evaluará cada caso el conocimiento y comprensión suficiente</li> </ul>

///...RESOLUCIÓN N° 217/20-C.D.C.S.yH. ANEXO

	<p>del temario desarrollado a lo largo del cuatrimestre. Se aplica la normativa vigente. Resolución N° 084/19 – C.S.</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS:</b></p>	<p><b>UNIDAD 1: EL CONTENIDO DE LA MICROECONOMÍA</b> Problemas económicos centrales. Escasez y elección. Necesidades y bienes. Enfoque de las decisiones basado en el análisis costo beneficio. El papel de la teoría económica. Las Economías de mercado. Importancia del sistema de precios. La organización de la actividad económica. El contenido de la microeconomía. Concepto. Enfoque positivo. Análisis del funcionamiento del sistema de precios.</p> <p><b>UNIDAD 2: LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b> Preferencias del consumidor. La función de utilidad. Utilidad Total y marginal. Equilibrio del consumidor. Derivación de la curva de demanda individual. Tasa marginal de sustitución. Efecto renta y efecto sustitución. Restricción presupuestaria. Línea de presupuesto. Curvas de Indiferencia. Características de las curvas de Indiferencias. Equilibrio del consumidor. Curvas de renta consumo y precio consumo. Derivación de la curva de demanda individual. Curva de demanda de mercado.</p> <p><b>UNIDAD 3: DEMANDA</b> Función de demanda. Curva de demanda. Ley de demanda. Tabla de demanda. Elasticidad precio de la demanda. Cálculo de la elasticidad precio. Distintos tipos de elasticidad. La prueba de los gastos totales. Aplicaciones prácticas de la elasticidad precio. Factores que influyen en la elasticidad de la demanda. Elasticidad ingreso de la demanda. Bien normal. Bien de primera necesidad. Bien inferior. Elasticidad cruzada de la demanda. Bienes sustitutos y complementarios. Excedente del consumidor. Bienes de consumo social.</p> <p><b>UNIDAD 4: OFERTA</b> Función de oferta. Curva de oferta. Ley de oferta. Tabla de oferta. Factores que influyen en la oferta. Oferta conjunta y oferta rival. Elasticidad precio de la oferta. Cálculo de la elasticidad precio. Distintos tipos de elasticidad. Curvas especiales de oferta. Excedente del productor</p> <p><b>UNIDAD 5: EQUILIBRIO DE MERCADO</b> Equilibrio competitivo. Equilibrio de Mercado. Equilibrio y variaciones. Efecto de subsidios y aplicación de impuestos. Equilibrio y tiempo. El precio normal. Equilibrio de mercado. Equilibrio de período corto y período largo. Controles de precios. Precios máximos y mínimos.</p> <p><b>UNIDAD 6: INTRODUCCIÓN DE CORTO PLAZO: UN INSUMO</b></p>

**VARIABLE** La función de producción en el corto plazo. Producto Total, Medio y marginal. Las etapas de la producción. Ley de los rendimientos decrecientes. Costos totales. Costos fijos totales. Costos variables totales. Costo total medio. Costo fijo medio. Costo variable medio. Costo marginal.

**UNIDAD 7: PRODUCCIÓN DE LARGO PLAZO**

La tecnología del proceso productivo. Isocuantas. Tasa marginal de sustitución técnica. Limitaciones económicas del productor. Maximización de la producción Los rendimientos a escala. Medición de los rendimientos de largo plazo: la elasticidad escala. Minimización del costo de producción.

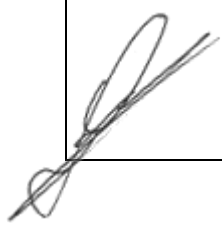
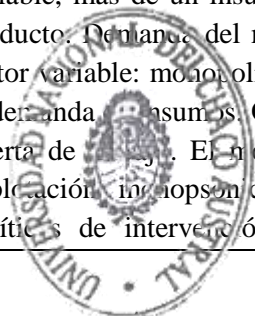
**UNIDAD 8: COSTOS DE LARGO PLAZO**

Costos totales y unitarios. Economías y deseconomías de escala. Medición de las economías de escala: elasticidad del costo total. Relación entre costos de corto y largo plazo. Costos medios. Costos totales. Costos marginales.

**UNIDAD 9: COMPETENCIA PERFECTA** Competencia pura y perfecta. Características. Utilidad del modelo de Competencia Perfecta. La empresa y la industria Equilibrio de la empresa y la industria a corto y largo plazo Deducción de la curva de oferta.

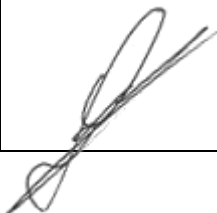
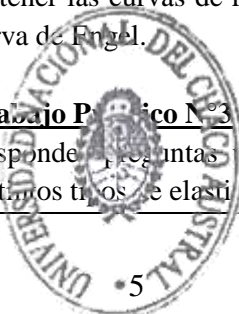
**UNIDAD 10: COMPETENCIA IMPERFECTA** Monopolio. Mercado de Monopolio. Características. Distintos tipos de Monopolio. Determinación del precio y volumen de producción en el mercado de monopolio. Discriminación de precios. Efectos económicos del Monopolio. Competencia Monopolística. Mercado de Competencia Monopolística. Características. Maximización de los beneficios. Equilibrio de la empresa a corto y largo plazo. Publicidad. Modificaciones en la curva de demanda. Oligopolio. Mercado de Oligopolio. Características. Determinación del precio y producción. Soluciones colusivas y no colusivas. Comportamiento oligopólico. Liderazgo de precios.

**UNIDAD 11: MERCADO DE FACTORES** Mercado de competencia perfecta. La demanda de un factor variable. Demanda de un factor variable por la firma cuando emplea un solo insumo variable, más de un insumo variable: competencia en el mercado de producto. Demanda del mercado de un factor variable. Demanda del factor variable: monopolio en el mercado de producto. Elasticidad de la demanda de insumos. Oferta de un factor de la producción variable. Oferta de insumos. El monopsonio. Equilibrio del monopsonista. La explotación monopsonista. Monopolio en la oferta de insumos. Políticas de intervención en mercados monopsonicos. Monopolio

///...RESOLUCIÓN N° 217/20-C.D.C.S.yH. ANEXO

	<p>bilateral.</p> <p><b>UNIDAD 12: SALARIOS, INTERESES y RENTAS</b> Salarios. Tendencia a igualación de salarios en trabajos homogéneos. Salarios diferenciales por calificación o preferencias. Intereses. Determinación de la tasa de interés. Limitaciones que impone el mercado. Preferencias del consumidor en el tiempo. Equilibrio del consumidor. Tasa de interés del mercado. Rentas. Pago retributivo o costo de oportunidad y renta económica. Renta económica de la calificación laboral. Cuasirentas.</p> <p><b>UNIDAD 13: LA EFICIENCIA Y LAS FALLAS DEL MERCADO</b> La interrelación de todos los mercados. Del análisis de equilibrio parcial al equilibrio general. El equilibrio competitivo y los precios. Los mercados competitivos y la eficiencia. Fallas de mercado.</p> <p><b>UNIDAD 14: ECONOMÍA DEL BIENESTAR</b> Función social del bienestar. Contornos sociales de indiferencia</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE TRABAJOS PRÁCTICOS:</b></p>	<p><b><u>Trabajo Práctico N°1:</u></b> Completar el texto sobre satisfacción de necesidades, el enfoque positivo de la Microeconomía y Análisis de su funcionamiento en los mercados. Responder preguntas teóricas referidas al principio de escasez y elección. Resolver problema práctico teniendo en cuenta el Principio de elección y costo de oportunidad y dar una posible solución.</p> <p><b><u>Trabajo Práctico N°2:</u></b> Responder preguntas teóricas referidas a Utilidad, Ley de Utilidad Marginal Decreciente relacionada a casos prácticos, curva de tangencia y Tasa Marginal de Sustitución. Ejercicios prácticos de cálculo, razonabilidad y gráfica de preferencias del consumidor. Utilidad Total y Marginal. Ley de Utilidad Marginal Decreciente. Hallar el equilibrio del consumidor Obteniendo la derivación de la curva de demanda individual. Calcular la Tasa Marginal de Sustitución. Efecto renta y efecto sustitución. Obtener la restricción presupuestaria. Línea de Presupuesto. Hallar y graficar las curvas de indiferencia. Equilibrio del consumidor. Obtener las curvas de rentas consumo y precio consumo y deducir la curva de Engel.</p> <p><b><u>Trabajo Práctico N°3:</u></b> Responder preguntas teóricas referidas a la Ley de Demanda, los distintos tipos de elasticidades de la misma.</p>

///...RESOLUCIÓN N° 217/20-C.D.C.S.yH. ANEXO

Graficar y analizar los distintos tipos de elasticidades.  
Resolver los ejercicios prácticos para así hallar la tabla de Demanda desde la derivación de su función y luego graficar.  
Clasificar distintos tipos de bienes de acuerdo a su elasticidad.  
Calcular analizar y graficar los distintos tipos de elasticidad de la demanda ( precio, ingreso y cruzada) para un precio dado y para un segmento de precios. Calcular el gasto total. Hallar el excedente del consumidor. Completar el texto.

**Trabajo Práctico N°4:**

Responder preguntas teóricas referidas Ley de Oferta, Elasticidad de la Oferta. Dar ejemplos de Oferta Rival y Oferta Conjunta.  
Graficar a mano alzada los distintos tipos de elasticidades de la Oferta.  
De acuerdo a los problemas planteados y teniendo en cuenta la función de oferta, hallar la tabla de oferta y graficar. Calcular las elasticidades para un precio y para un segmento de precios. Diferenciar las elasticidades en un gráfico. Completar el análisis de los gráficos con las curvas especiales de oferta. Hallar el excedente del productor.

**Trabajo Práctico N°5:**

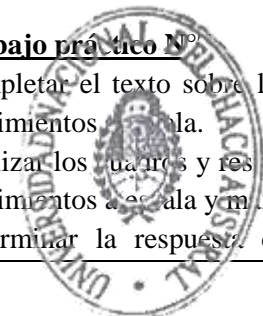
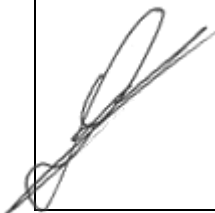
Completar los cuadros con las funciones de oferta y demanda. Graficar con idéntica escala las mismas. Hallar gráficamente y calcular algebraicamente el precio y cantidad de equilibrio.  
Analizar los gráficos y responder preguntas. Calculo del excedente del productor y consumidor. Calcular el ingreso del Estado. Hallar el precio y cantidad de equilibrio ante un otorgamiento de impuestos y subsidios del gobierno analizando los casos.

**Trabajo Práctico N°6:**

Determinar la respuesta correcta a preguntas de múltiple choice relacionadas con costos fijos, volumen de producción, óptimo técnico y máximo y Ley de Rendimientos Marginales Decrecientes de la productividad marginal. Clasificar los Costos en Fijos y Variables. Obtener algebraicamente y graficar los Costos Totales, Costos Fijos Totales, Costos Variables Totales, Costo Total Medio, Costo Fijo Medio, Costo Variable Medio, Costo Marginal. Analizar y responder de acuerdo a los gráficos.

**Trabajo práctico N°**

Completar el texto sobre la tecnología del proceso productivo y los rendimientos a escala.  
Analizar los cuadros y responder de acuerdo a problemas dados sobre rendimientos a escala y maximización de la producción.  
Determinar la respuesta correcta a preguntas de múltiple choice



///...RESOLUCIÓN N° 217/20-C.D.C.S.yH. ANEXO

relacionadas a Isocuantas.

**Trabajo Práctico N°8:**

Determinar la respuesta correcta a preguntas de múltiple choice relacionadas a Costos Totales y Unitarios, Costos Medios, Costos Totales y Costos Marginales.

Analiza el gráfico y responder sobre volumen de producción óptimo, economías y deseconomías a escala.

**Trabajo Práctico N°9:**

Completar los cuadros determinando Ingreso Total e Ingreso Marginal.

Hallar el nivel de producción, precio y beneficio en competencia perfecta. Diferenciar beneficios de las empresas en el Corto y Largo Plazo. Representar gráficamente el equilibrio de la empresa y la industria a corto y largo plazo. Hallar la curva de Oferta de la empresa en el corto plazo. Análisis del Excedente del consumidor y excedente del productor.

**Trabajo Practico N°10:**

Determinar la respuesta correcta a preguntas de múltiple choice relacionadas al mercado de Monopolio.

Completar texto de barreras naturales y legales a la entrada de competencia monopolística.

Determinar precio y volumen de producción en los mercados.

Determinar algebraica y gráficamente precio y cantidad de equilibrio.

Análisis en modificación de las curvas. Calcular el ingreso marginal y elasticidad en los mercados. Hallar la cantidad optima de producción.

Calcular el beneficio para un nivel de producción. Analizar gráfico dado en mercado de Monopolio y responder preguntas.

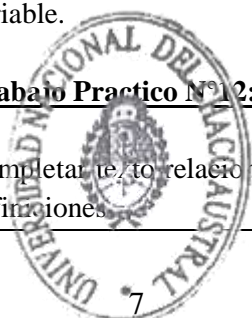
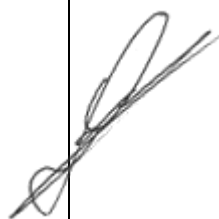
**Trabajo Practico N°11:**

Responder preguntas teóricas referidas a la teoría de la distribución, demanda de un factor y su elasticidad. Dar ejemplos de la demanda de un factor.


Completar cuadro numéricamente con información faltante, expresando formulas utilizadas. Determinar a qué mercado corresponde. Análisis de los mismos. Graficar los resultados obtenidos. Completar texto sobre oferta de un factor de la producción variable.

**Trabajo Practico N°12:**

Completar texto relacionado con los diferentes tipos de salarios y sus definiciones.



///...RESOLUCIÓN N° 217/20-C.D.C.S.yH. ANEXO

	<p>Completar cuadros algebraicamente y graficar la oferta y demanda de trabajo. Análisis gráficos. Hallar la tasa de interés. Dada una problemática realizar gráfico a mano alzada y responder sobre oferta de trabajo.</p> <p><b><u>Trabajo Practico N°13:</u></b></p> <p>Clasificar los ejemplos de acuerdo a los diferentes tipos de externalidades. Leer los textos y determinar a qué tipo de externalidad corresponde.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p> 	<p><b>UNIDAD 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010</li> <li>• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015</li> <li>• Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill.</li> <li>• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.</li> </ul> <p><b>UNIDAD 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010</li> <li>• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015</li> <li>• Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill.</li> <li>• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.</li> </ul> <p><b>UNIDAD 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010</li> <li>• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015</li> <li>• Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill.</li> <li>• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.</li> </ul> <p><b>UNIDAD 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010</li> <li>• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015</li> </ul>

**UNIDAD 4:**

- Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010
- Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015



///...RESOLUCIÓN N° 217/20-C.D.C.S.yH. ANEXO

para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015  
•Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005.  
Ed. McGraw Hill.

• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009,  
Colombia, Noriega Editores.

**UNIDAD 5:**

• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para  
Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010

• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión  
para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015

•Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005.  
Ed. McGraw Hill.

• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009,  
Colombia, Noriega Editores.

**UNIDAD 6:**

• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para  
Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010

• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión  
para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015

•Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005.  
Ed. McGraw Hill.

• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009,  
Colombia, Noriega Editores.

**UNIDAD 7:**

• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para  
Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010

• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión  
para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015

•Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005.  
Ed. McGraw Hill.

**UNIDAD 8:**

• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para  
Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010

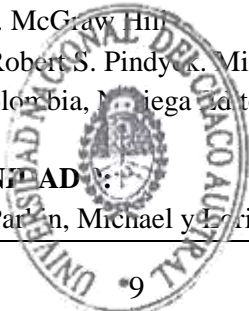
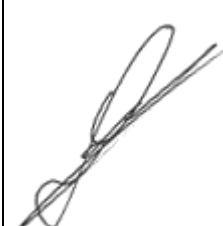
• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión  
para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015

•Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005.  
Ed. McGraw Hill.

• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009,  
Colombia, Noriega Editores.

**UNIDAD 9:**

• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para



Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010

- Parkin, Michael y Loria Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015
- Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.

Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill.

- Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.

**UNIDAD 10:**

- Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010
- Parkin, Michael y Loria Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015
- Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill.
- Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.

**UNIDAD 11:**

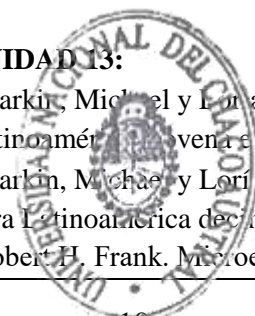
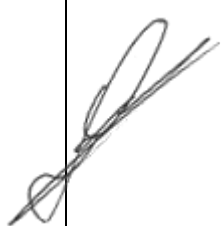
- Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010
- Parkin, Michael y Loria Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015
- Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill.
- Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.

**UNIDAD 12:**

- Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010
- Parkin, Michael y Loria Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015
- Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill.
- Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.

**UNIDAD 13:**

- Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010
- Parkin, Michael y Loria Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015
- Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005.



///...RESOLUCIÓN N° 217/20-C.D.C.S.yH. ANEXO

	<p>Ed. McGraw Hill.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.</li></ul> <p><b>UNIDAD 14:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010</li><li>• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015</li><li>• Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill.</li><li>• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.</li></ul> <p><b>Lectura obligatoria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Parkin, Michael y Loria, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica Novena edición Pearson Educación, México, 2010</li><li>• Parkin, Michael y Loría Díaz, Eduardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica decima primera edición Pearson México 2015</li><li>• Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Quinta Edición 2005. Ed. McGraw Hill.</li><li>• Robert S. Pindyck. Microeconomía. Séptima Edición 2009, Colombia, Noriega Editores.</li></ul> <p><b>Bibliografía Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Besil, Antonio C. Economía: Manual Introductorio. Edición 2003. Facultad de Ciencias Económicas. U.N.N.E.</li><li>• Delfino, José A. Microeconomía: Principios básicos, aplicaciones y ejercicios. Segunda edición corregida 2003. Ed. Eudecor SRL.</li><li>• Mochón Morcillo, Francisco; Beker, Víctor Alberto. Economía: principios y aplicaciones. Cuarta Edición. México 2008.</li><li>• Rossetti, José Paschoal. Introducción a la economía. Decima Octava Edición año 2001. México.</li><li>• Samuelson, Paul A. - Nordhaus, William D. Economía con aplicaciones a Latinoamérica. Decimo Novena Edición. México 2010.</li><li>• Nicholson, Walter. Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. Decimo primera edición. Heinle 2013.</li></ul>
--	--



Mg. Ing. Luis Sebastian PUGACZ  
Especialista en Medio Ambiente  
Decano Departamento Ciencias  
Sociales y Humanidades