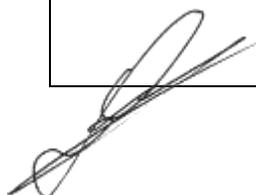
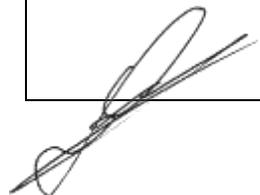


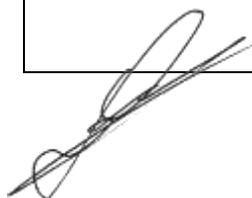
 UNCAUS UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL		16.-ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEAMIENTO ADMINISTRATIVO	
Carga horaria: 105 horas		Programa vigente desde: 2016	
Carrera		Año	Cuatrimestre
Licenciatura en Administración CCC Modalidad a Distancia		Segundo	Segundo
Correlativa precedente			Correlativa subsiguiente
Asignaturas			Asignaturas
Para cursar		Para rendir	
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
11.- Comportamiento Organizacional	02.-Análisis Macroeconómico	11.- Comportamiento Organizacional	19.-Taller de Apoyo al Trabajo Final 21.-Dirección de Organizaciones Trabajo Final
DOCENTES		Profesor Titular: Ing. Cr. Fabián Alejandro Díaz	
OBJETIVOS		<p>General: Que el alumno sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones mediante la formulación, selección, implementación y evaluación de estrategias, las cuales deben servir de base para establecer metas de trabajo. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, implementar y evaluar procesos de administración estratégica. • Reconocer los mecanismos para formular estrategias creativas, así como conocer los menús de estrategias más comunes. • Formular estrategias creativas que hagan más competitivas a las organizaciones. • Reconocer los conceptos básicos de la administración estratégica; para identificar los modelos de administración estratégica y su relación con las organizaciones y su entorno. • Desarrollar la sensibilidad en la aplicación de estrategias empresariales; así como valores y principios éticos en los negocios. 	
FUNDAMENTACIÓN		Esta actividad curricular permitirá al futuro profesional aplicar los conceptos de administración en un mundo tan cambiante y diseñar procesos de administración estratégica que respondan a las demandas actuales.	



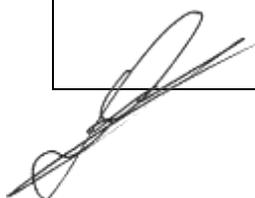

<p>CONTENIDOS MÍNIMOS</p>	<p>Administración Estratégica: Sectores Competitivos, Análisis de Escenarios y de Grupos Estratégicos, unidades de negocios. Fuerzas y Debilidades de la Organización: Cadena de Valor. El Proceso Estratégico: Análisis, Formulación e Implementación. Modelo Estratégico, Estrategia Genéricas, Funcionales. Estrategias y Evolución de cada sector.</p> <p>Planificación: Concepto. Problemas por falta de planificación. Distintos tipos y horizontes de planificación. La Planificación como una herramienta de gestión. Distintos escenarios. El valor de la planificación. Presupuestos: Concepto, tipos, estructura, confección, su valor en entornos cambiantes. Otras técnicas de planificación. Estrategia y Planificación. El Plan de Negocios.</p>
<p>MÉTODOS PEDAGÓGICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Clases semanales disponibles en el aula virtual, power point. - Manuales elaborados por el docente. - Debate en foro. - Consultas a través del foro y mensajería privada. - Resolución de trabajos Prácticos. - Lectura y comprensión de diferentes textos. - Intercambio entre alumnos a través del foro.
<p>MÉTODOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>a) <u>Evaluación de la enseñanza:</u> se evaluará los conocimientos adquiridos mediante exámenes y trabajos prácticos que nos darán un panorama de la adquisición que se tuvo de las enseñanzas emitidas por la cátedra.</p> <p>b) <u>Evaluación del aprendizaje:</u> Durante las semanas se tendrá en cuenta la aprehensión de los conocimientos a través de los foros y chats habilitados por la cátedra, donde se podrán evacuar consultas de los métodos y sistemas de aprendizajes. Los exámenes pueden ser múltiple choice o de comprensión de textos.</p> <p>c) <u>Criterios de aprobación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 (dos) exámenes parciales, con sus recuperatorios: nota de aprobación igual o superior a seis (6) - 1 (un) trabajo practico obligatorio: nota conceptual complementaria al parcial. - FINAL: En cuanto a los métodos de evaluación, se realizará un Examen en forma escrita, con contenidos teóricos a desarrollar. <p>Con respecto a los criterios de evaluación se tendrá en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Argumentación coherente y fundamentada. - Uso de la terminología adecuada a la asignatura. - Capacidad de análisis y síntesis. - comprensión y aplicación de la bibliografía.



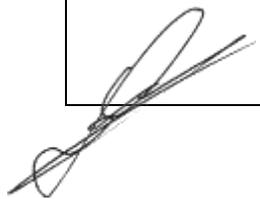
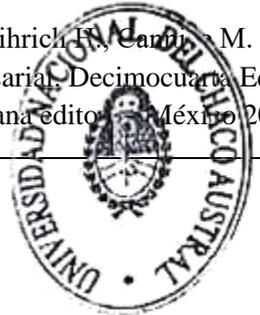

	Se aplica la normativa vigente Resolución N° 084/19.-C.S.-
<p>PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS</p>	<p>Unidad 1: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Definición, Concepción de Estrategia. Liderazgo estratégico. Ventaja Competitiva y Modelos de Negocios de una Empresas, Gerentes Estratégicos. Gerentes de Nivel Corporativo, de Negocios, Funcional. Proceso de Elaboración de Estrategia, Análisis, Formulación e Implementación Modelo del proceso y declaración de Misión, Visión, Valores. Estrategia y casualidad, Estrategias intencionadas y Emergentes, Liderazgo Estratégico.</p> <p>Unidad 2: ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS Definición de Industria, Sector y Segmentos. Sectores Competitivos. Análisis FODA y Unidades de Negocios Análisis Externo: Definir Industria-Sector, Industria y Segmento de Mercado, Modelo de las 5 fuerzas de Porter, Riesgo de Ingreso de Competidores Potenciales, Rivalidad entre las Empresas Establecidas, Poder de Negociación de los Compradores, Poder de Negociación de los Proveedores, Productos Sustitutos. Grupos Estratégicos dentro de la industria e Implicaciones. Análisis del Ciclo de vida. Limitaciones de los modelos de Análisis. Macroentorno.</p> <p>Unidad 3: ANÁLISIS INTERNO, COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA: Raíces de la Ventaja Competitiva, La Cadena de Valor. Elementos Constitutivos de la Ventaja Competitiva, Eficiencia, La Calidad como Excelencia y Confiabilidad, Innovación, Capacidad de Respuesta al Cliente. Modelo de Negocio, Competencia Genérica, Distintiva. Durabilidad de la Ventaja Competitiva, Barreras de Imitación, Capacidad de los Competidores, Dinamismo de la Industria. Evitar el Fracaso</p> <p>Unidad 4: ESTRATEGIA FUNCIONAL Y DE NEGOCIO: Lograr eficiencia Superior, economías de escala, efectos de aprendizaje, sistema de producción flexible. Marketring. Manejo de materiales. Sistemas de información. Calidad. Posicionamiento Competitivo y Modelo de Negocio Estratégico, Formulación e Implementación. Estrategias Genéricas. Posicionamiento Competitivo y Grupos Estratégicos</p> <p>Unidad 5: ESTRATEGIA EN EL ENTORNO DE LA INDUSTRIA: Estrategia y Evolución. Cada Sector. Estrategia en Industrias</p>




	<p>Fragmentadas, Industrias Embrionarias y en Crecimiento, Industrias Maduras, Industrias en Declive. Estrategia en el entorno Global, Modo de ingreso, Exportación, Licenciamiento, Franquiciamiento, JointVentures, Subsidiaria en propiedad total. Desventajas de las Alianzas. Análisis de escenarios.</p> <p>Unidad 6: PLANEAMIENTO Concepto, Planeación y Planificación. Problemas por falta de Planeamiento. Distintos Tipos y Horizontes de Planeamiento. La Planificación como Herramienta de Gestión. Planeamiento como un Proceso Totalizador. Planeamiento Estratégico, Planeamiento Directivo. Planeamiento Operativo. Análisis Comparativo entre el Planeamiento Estratégico y Operativo. Planificación en las Jerarquías de las Organizaciones.</p> <p>Unidad 7: ANÁLISIS DE ESCENARIOS Análisis de Escenarios Futuros. Construcción de Escenarios, Los Escenarios llevados a la Práctica, Como imaginamos los escenarios, Análisis de las Consecuencias. El valor de la planificación. Presupuesto, Concepto, Tipos de Presupuesto, Otras Clases de Presupuesto, Control Presupuestario, Confección de Presupuesto, Su Valor en los Entornos Cambiantes, Ventajas y Limitaciones. Otras Técnicas de Planificación, Retrospectiva, Prospectiva. Planeamiento y Control. Estrategia y planificación. Plan de Negocios, Diseño, Estructura.</p>
<p>PROGRAMA ANALÍTICO DE TRABAJOS PRÁCTICOS</p>	<p>T.P. Semana 1: “Que recomendaría a su cliente” - Con este trabajo practico se intenta poner al alumno en el lugar de tomar una decisión respecto a lo que está observando de su cliente y poder así comenzar a visualizar lo que le tocará en un futuro resolver.</p> <p>T.P. Semana 2: “Decisiones que marcan el rumbo de la organización” - Con este trabajo práctico el alumno podrá tomar decisiones que son vitales para el rumbo de una organización cuyos datos y características se le plantearán. Una decisión incorrecta podrá llevar a la empresa al borde del abismo.</p> <p>T.P. Semana 3: “Ventaja competitiva y su impacto en el largo plazo” - En este trabajo practico se pretende que al alumno analice los escenarios en los cuales podría encontrarse en un futuro como profesional. En tal caso deberá analizar el entorno, siempre teniendo en cuenta que la compañía no está sola sino que tiene sus competidoras, la puja es</p>




	<p>constante y las decisiones deben tomarse rápidamente y con la mayor precisión posible.</p> <p>T.P. Semana 4: “Cantidad óptima de producción y efecto de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veremos en este trabajo práctico como hay ciertas decisiones afectan a la ventaja competitiva de la organización, como lo es la capacidad de repuesta al cliente, un tema tan fundamental como la fidelización del cliente. - Por otro lado que el alumno entienda el poder del efecto del aprendizaje y la curva del mismo, a fin de evaluar los resultados esperados con el paso del tiempo y la eficiencia que es tan importante para obtener una mayor rentabilidad y por consecuencia una mayor ventaja competitiva duradera. <p>T.P. Semana 5: “Sistemas de producción”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con este trabajo práctico se pretende que el alumno identifique los diferentes enfoques con los que cuentan las distintas compañías en cuanto a su público, que quiere su público, que precio está dispuesto a pagar por un servicio diferenciado y personalizado.
<p>BIBLIOGRAFÍA</p>	<p>Unidad 1: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fred R. David.. Conceptos de la Administración Estratégica. Decimoprimer edición. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2008. • Charles W.L. Hill- Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Un enfoque integral. Novena edición. D.R. Cengage Learning Editores, México, 2011. • Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Octava Edición. McGraw-Hill Educacion/Interamericana editores. México 2009. <p>Unidad 2: ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fred R. David.. Conceptos de la Administración Estratégica. Decimoprimer edición. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2008. • Charles W.L. Hill- Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Un enfoque integral. Novena edición. D.R. Cengage Learning Editores, México, 2011. • Koontz H., Weihrich H., Cannon M. Administración una Perspectiva Global y Empresarial. Decimocuarta Edición. McGraw-Hill/Interamericana editores. México 2012.

	<p>Unidad 3: ANÁLISIS INTERNO, COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Charles W.L. Hill- Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Un enfoque integral. Novena edición. D.R. Cengage Laearning Editores, México, 2011.• Koontz H., Weihrich H., Cannice M. Administración una Perspectiva Global y Empresarial. Decimocuarta Edición. McGraw-Hill/Interamericana editores. México 2012. <p>Unidad 4: ESTRATEGIA FUNCIONAL Y DE NEGOCIO:</p> <p>Koontz H., Weihrich H., Cannice M. Administración una Perspectiva Global y Empresarial. Decimocuarta Edición. McGraw-Hill/Interamericana editores. México 2012.</p> <ul style="list-style-type: none">• Charles W.L. Hill- Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Un enfoque integral. Novena edición. D.R. Cengage Laearning Editores, México, 2011.• Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Octava Edición. McGraw-Hill Educacion/Interamericana editores. México 2009. <p>Unidad 5: ESTRATEGIA EN EL ENTORNO DE LA INDUSTRIA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Charles W.L. Hill- Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Un enfoque integral. Novena edición. D.R. Cengage Laearning Editores, México, 2011.• Koontz H., Weihrich H., Cannice M. Administración una Perspectiva Global y Empresarial. Decimocuarta Edición. McGraw-Hill/Interamericana editores. México 2012. <p>Unidad 6: PLANEAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none">• Charles W.L. Hill- Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Un enfoque integral. Novena edición. D.R. Cengage Laearning Editores, México, 2011. <p>Unidad 7: ANÁLISIS DE ESCENARIOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Raúl Cárdenas y Nápoles. Presupuestos. Teoría y práctica. Segunda edición. McGraw-Hill/Interamericana editores. México 2008.
--	---

