
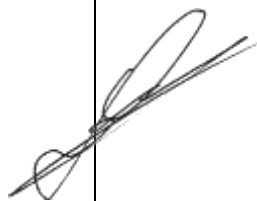
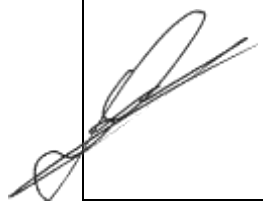
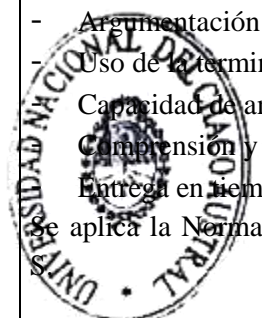


| | | | |
|---|---|--|--------------|
|  <p>UNCAUS UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL</p> | | DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES | |
| Carga Horaria: 75 horas | | Programa vigente desde: 2016. | |
| Carrera | | Año | Cuatrimestre |
| Licenciatura en Administración C.C.C. Modalidad a Distancia | | Tercero | Segundo |
| CORRELATIVA PRECEDENTE (*) | | CORRELATIVA SUBSIGUIENTE(*) | |
| Asignaturas | | Asignaturas | |
| Para cursar | | Para rendir | |
| Regularizada | Aprobada | Aprobada | |
| -Administración de Recursos Humanos -Administración Financiera -Comercialización -Administración Estratégica y Planeamiento Administrativo -Administración de operaciones | - Matemática Financiera -Derecho Comercial | -Administración de Recursos Humanos -Administración Financiera -Comercialización -Administración de Operaciones | |
| | | -Trabajo Final | |
| DOCENTES: | | Profesora Adjunta: Cra Natalia Lukianov | |
| OBJETIVOS: | | <p>Generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir conocimientos que le permitan obtener una visión global de la empresa desde la perspectiva de la Dirección General. • Apropiarse de los conocimientos, habilidades y actitudes para insertarse y desarrollarse en organizaciones profesionales. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorar la importancia de la dirección para el éxito y la supervivencia de las empresas y organizaciones. • Dominar las principales fuentes de información para estudiar la estrategia. • Analizar los factores determinantes que intervienen en el análisis estratégico. • Identificar los diferentes tipos de estrategias competitivas y aprender cómo se crea y cómo se protege una ventaja competitiva. | |




| | |
|--------------------------------------|---|
| <p>FUNDAMENTACIÓN</p> | <p>La asignatura DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES aportará al futuro licencia/a una visión global de la empresa desde la perspectiva de la Dirección General, permitiéndole manejar las principales fuentes de información para definir las estrategias más adecuadas para crear y proteger una ventaja competitiva.</p> |
| <p>CONTENIDOS MÍNIMOS</p> | <p>Las decisiones organizacionales: los niveles políticos, gobierno y gerencia. Análisis de las decisiones. Identificación de los problemas. Formas de valoración. Sesgos en las decisiones. Tipos de dirección y la toma de decisiones. Técnicas en la toma de decisiones. La naturaleza de la decisión estratégica de la empresa. La teoría general de la competencia. Los fundamentos de la estrategia empresarial. El pronóstico de la evolución del entorno competitivo. La creación de valor y sus actores. El análisis de la ventaja competitiva y de la posición competitiva y la elección de las orientaciones estratégicas. El proceso de evolución de las organizaciones. Modelos cooperativos y competitivos de dirección. Gerencia social. Gerencia Pública. Ética de la dirección en la toma de decisiones.</p> |
| <p>MÉTODOS PEDAGÓGICOS:</p> | <p>- Esta es una materia teórico-práctica. - La metodología de enseñanza que se adopta es una combinación de clases teóricas, destinadas a la explicación de los contenidos de la materia a través de clases Virtuales. -Clases prácticas de aplicación de herramientas a través de ejercicios y resolución de casos. - Resolución de Trabajos Prácticos. - Participación en los foros.</p> |
| <p>MÉTODOS DE EVALUACIÓN:</p> | <p>En lo que respecta a los métodos de evaluación; los mismos se ajustarán a la reglamentación vigente en la institución. Con respecto a los criterios de evaluación se tendrá en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en aula virtual. - Argumentación coherente y fundamentada. - Uso de la terminología específica de la asignatura. - Capacidad de análisis y síntesis. - Comprensión y aplicación de la bibliografía. - Entrega en tiempo y forma de las consignas. <p>Se aplica la Normativa vigente Resolución N° 084/19 – C.</p> |

PROGRAMA ANALÍTICO:

Primera Parte: Introducción

Unidad 1: Fundamentos de la Dirección

Concepto de Dirección. Generalidades. El equipo directivo. Los roles del trabajo directivo. Funciones. Elementos de la dirección empresarial. Principios de la dirección. Grupos de Interés. Mando, autoridad y poder. Gerencia Social y Responsabilidad social empresaria. Gerencia Pública.

Unidad 2: Actividades de la Dirección

Comunicación: Concepto. Importancia y principios. Componentes. Tipos de comunicación organizacional. Principales problemas. Responsabilidades del Administrador. Motivación: Concepto. Teorías de la Motivación. Liderazgo: Concepto. Fuentes de poder. Modelos teóricos para explicar el liderazgo. Manejo de conflictos: Tipos de conflictos. Fases. Resolución de conflictos.

Unidad 3: Teoría de la Decisión

Conceptos básicos. Ambientes de decisión. La racionalidad en la toma de decisiones. Metodologías basadas en el razonamiento. Enfoques basados en la intuición y el aprendizaje. Los sesgos y errores en la toma de decisiones. Tipología de las decisiones. Las decisiones organizacionales: Los niveles político, gobierno y gerencia. Decisiones programadas y no programadas. El proceso de toma de decisiones. Ética en la toma de decisiones.

Segunda Parte: La Dirección Estratégica

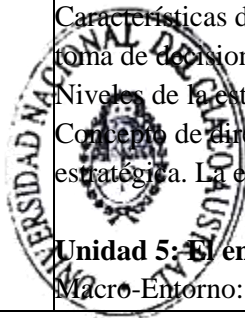

Unidad 4: Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial

Función estratégica y función operativa de la dirección. La naturaleza de la estrategia y las decisiones estratégicas. Características de las decisiones estratégicas. Modelo de toma de decisiones. Proceso. Niveles de la estrategia.

Concepto de dirección estratégica. El análisis de la posición estratégica. La elección e implantación de la estrategia.

Unidad 5: El entorno organizacional

Macro-Entorno: Concepto.



Fuentes de Información. Clasificación.
Micro-Entorno: Concepto de Entorno competitivo y análisis estructural.
Estrategia competitiva. Determinantes estructurales de la fuerza de la competencia. Dimensiones de la estrategia competitiva.
Competencia y cooperación.

Unidad 6: El análisis interno de la empresa: Enfoques y Técnicas

Fundamentos de la capacidad estratégica: Recursos y competencias. Capacidades Umbral. Recursos únicos y competencias nucleares.
Capacidades para obtener una ventaja competitiva: Valor de las capacidades estratégicas. Rareza de las capacidades estratégicas. Solidez de las capacidades estratégicas. No sustituibilidad. Capacidades dinámicas.
Diagnóstico de la capacidad estratégica. Concepto. Proceso. Fortalezas y Debilidades.

Unidad 7: La formulación de la estrategia empresarial

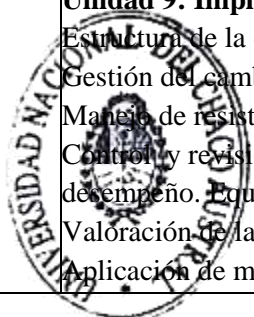
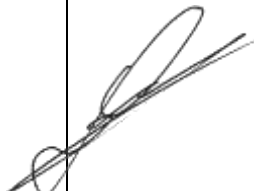
Propósitos de la organización: Valores corporativos.
Declaración de la misión. Objetivos. El conflicto de objetivos.
Estrategias deliberadas y emergentes.
Desarrollo estratégico como proceso deliberado: Perspectiva de planificación.
Desarrollo de la estrategia como resultado de procesos emergentes: Incrementalismo lógico.
Política y redes sociales de la organización.


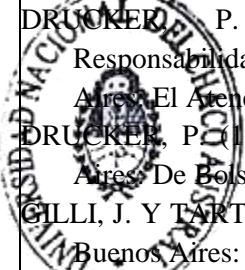
Unidad 8: Tipologías de Estrategias Empresariales

Estrategias de Negocio: Estrategias de Integración.
Estrategias Intensivas. Estrategias de Diversificación.
Estrategias Defensivas. Estrategias Genéricas.
Estrategias Corporativas.
Estrategias Globales.

Unidad 9: Implementación y evaluación de la estrategia.

Estructura de la organización.
Gestión del cambio: Modelos de estrategias de cambio.
Manejo de resistencia al cambio.
Control y revisión de la estrategia: Evaluación del desempeño. Equilibrio de los elementos de desempeño.
Valoración de la estrategia: técnicas.
Aplicación de medidas correctivas.



| | |
|---|---|
| | <p>Tercera parte: Herramientas de apoyo a la gestión.</p> <p>Unidad 10: Sistemas de Información La importancia de la información. Dato. Información. Conocimiento. Inteligencia. Objetivos de información. Sistemas de información. Concepto. Sistemas de información empresarial y Tic. Clasificación. Sistemas de información en las diferentes áreas organizacionales. Éxito y fracaso de los sistemas de información.</p> <p>Unidad 11: Indicadores de Gestión Concepto. Composición. Tipos de indicadores. Ventajas. Características de los indicadores de gestión. Los indicadores de gestión y la planeación estratégica. Elementos de los indicadores de gestión. Selección de indicadores. Mejoramiento continuo. Implantación de un sistema de indicadores</p> <p>Unidad 12: Instrumentos de apoyo a la administración estratégica, táctica y operativa Diagrama de Gantt. Diagrama de Pert. Matriz de decisiones. Árbol de decisiones. Cuadro de mando integral.</p> |
| <p>BIBLIOGRAFÍA:</p>  | <p>MARCO, F. (2006). Gestión y Administración en las organizaciones: introducción. Buenos Aires: Universidad Nacional Arturo Jauretche.</p> <p>BELTRÁN, J. (1998). Indicadores de Gestión: Herramientas para lograr la competitividad (2° Edición). Bogotá: 3R Ediciones.</p> <p>CHIAVENATO, I. (1994). Introducción a la teoría general de la administración. Bogotá: McGraw-Hill.</p> <p>DRUCKER, P. (1999). Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Buenos Aires: Editorial Sudamericana S.A.</p> <p>DRUCKER, P. (1981). La gerencia: Tareas, Responsabilidades y Prácticas (4ta Edición). Buenos Aires: El Ateneo.</p> <p>DRUCKER, P. (1957). La gerencia de empresas. Buenos Aires: De Bolsillo.</p> <p>GILLI, J. Y TARTABINI, A. (2013). Dirección Estratégica. Buenos Aires: Ediciones del CCC Floreal Gorini.</p>  |

///...RESOLUCIÓN N° 143/20 - C.D.C. S. y H. - ANEXO

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>JOHNSON G.; SCHOLLES, K. & WHITTINGTON, R. (2010). Fundamentos de Estrategia. Madrid: Pearson Education.</p> <p>KAPLAN, R. & NORTON, D. (1997). El Cuadro de Mando Integral. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.</p> <p>MINTZBERG, H. (1983). La Naturaleza del Trabajo Directivo. Barcelona: Editorial Ariel.</p> <p>PAVESI, P. (2000). La decisión. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.</p> <p>PILAR, V. (2011). Herramientas para la gestión y la toma de decisiones (2° Edición). Salta: Editorial Hanne</p> <p>PORTER, M. (1987). Ventaja Competitiva. México: Compañía Editorial Continental S.A.</p> <p>PORTER, M. (2009). Estrategia Competitiva. Buenos Aires: REI Argentina.</p> <p>RUIZ, P. (2012). Dirección. México: Red Tercer Milenio.</p> <p>SALLENAVE, J. (1994). La gerencia Integral. Bogotá: Norma.</p> |
| <p>TRABAJOS PRACTICOS:</p> | <p>Trabajo Practico N° 1: Gerencia Social y Responsabilidad social empresaria. Gerencia Pública.</p> <p>Trabajo Practico N° 2: Manejo y resolución de conflictos.</p> <p>Trabajo Practico N° 3: Estrategia competitiva.</p> <p>Trabajo Practico N° 4: Tipología de estrategias empresariales.</p> |

() Sujeto a cualquier modificación del Plan de Estudio*




Mg. Ing. Luis Sebastian PUGAC
Especialista en Medio Ambiente
Decano Departamento Ciencias
Sociales y Humanidades

