**Presidencia Roque Sáenz Peña, 16 de Junio 2022**

**RESOLUCIÓN N° 103/2022– C.D.C.S. y H.**

**VISTO:**

El Expediente N° 01-2022-02607, iniciado por la Directora de Carrera Dra. NEIMAN, Melina medio por cual eleva Programa Asignatura Ideología y Representaciones Sociales, correspondiente a la Carrera de Licenciatura en Sociología (Plan de Estudios Resolución N° 081/2014 – C.S.) modalidad a Distancia, que se dicta en la Universidad Nacional del Chaco Austral, para su aprobación; y

**CONSIDERANDO:**

Que el mencionado Programa se ajusta a los contenidos mínimos y carga horaria de la citada carrera de acuerdo a las resoluciones vigentes;

Que el programa corresponde al año 2018 en el cual comenzó a dictarse esta materia del 4to año de la carrera, que contempla la carga horaria y los contenidos mínimos establecidos en el Plan de Estudios, que la fundamentación refleja la relevancia de los contenidos en la formación de los futuros profesionales, los objetivos planteados son pertinentes y adecuados, que los trabajos prácticos propuestos guardan coherencia con los contenidos, métodos pedagógicos y de evaluación propuestos, que la forma de evaluación planteada se adecúa a la reglamentación vigente, que la bibliografía es pertinente y actualizada;

Que analizadas las actuaciones, el Consejo Departamental opina que lo solicitado es pertinente y beneficioso para el óptimo desarrollo de las actividades académicas de la Carrera de Licenciatura en Sociología a Distancia;

Lo aprobado en sesión de la fecha;

**POR ELLO:**

///…RESOLUCIÓN N° 103/2022 - C.D.C. S. y H.

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL**

**DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSITCAS**

**DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL**

**RESUELVE:**

**ARTICULO 1°**: APROBAR el Programa de la Asignatura Ideología y Representaciones Sociales, correspondiente a la Carrera Licenciatura en Sociología a Distancia, Plan de Estudio aprobado por Resolución N° 081/2014 – C.S., del Departamento de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad Nacional del Chaco Austral, y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2°**: REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE a la correspondiente Directora de la Carrera y a las Áreas pertinentes. Cumplido, archívese.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

Mg. Ing. Luis Sebastian PUGACZ
Especialista en Medio Ambiente
Decano Departamento Ciencias
Sociales y Humanidades

<table>
<tr><td colspan="2">UNCAUS<br>UNIVERSIDAD<br>NACIONAL DEL<br>CHACO AUSTRAL</td><td colspan="2">IDEOLOGÍA Y REPRESENTACIONES SOCIALES</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carga Horaria: 90 horas<br>Teóricas: 55 horas<br>Prácticas: 35 horas</td><td colspan="2">Programa vigente desde: 2018</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carrera</td><td>Año</td><td>Cuatrimestre</td></tr>
<tr><td colspan="2">Licenciatura en Sociología</td><td>4°</td><td>Primero</td></tr>
<tr><td colspan="3">CORRELATIVA PRECEDENTE</td><td>CORRELATIVA SUBSIGUIENTE</td></tr>
<tr><td colspan="3">Asignaturas</td><td>Asignaturas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Para cursar</td><td>Para rendir</td><td rowspan="3">Tesina</td></tr>
<tr><td>Regularizada</td><td>Aprobada</td><td>Aprobada</td></tr>
<tr><td>Teorías Sociales I, Teorías Sociales Clásicas<br>Sociología Sistemática<br>Antropología Social y Cultural<br>Ciencias Políticas<br>Psicología Social</td><td></td><td>Sociología Urbana<br>Sociología política y del cambio social<br>Taller de Investigación VII</td></tr>
<tr><td colspan="2">DOCENTES:</td><td colspan="2">Prof. Adjunto Lic. CERVERO, Edgardo Rubén</td></tr>
<tr><td colspan="2">FUNDAMENTACIÓN</td><td colspan="2">Con el dictado de esta materia se espera que el alumno de la Licenciatura en Sociología a nivel de conocimientos, adquiera los elementos conceptuales que le posibiliten la elaboración o elección de un marco teórico para abordar el estudio de los discursos ideológicos y de las representaciones sociales de la</td></tr>
</table>

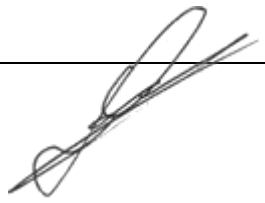
| | |
|---|---|
| | población.<br><br>También es tarea para el alumno descubrir en la cultura del sujeto las significaciones que hay respecto a la política partidista y como la ideología se entremezcla y atraviesa posturas tan disímiles. Se busca encontrar en esta área ese hombre hacedor de significados en los aspectos de construcción de la ciudadanía.<br><br>La inserción de esta asignatura en la currícula responde a las cuestiones centrales del sentido que hace que el hombre piense, diagnostique y vea soluciones en las problemáticas de la sociedad desde su óptica particular y a priori de toda experiencia. |
| **OBJETIVOS:** | Son objetivos que el alumno llegue a:<br><br>Conocer las principales ideologías y representaciones sociales de la población.<br><br>Estudiar, principalmente los procesos grupales de formación de las representaciones sociales y de la ideología que tienen lugar en los distintos órdenes de la población<br><br>Revisar la práctica de la utilización de los medios masivos de comunicación en la generación de opinión pública y representaciones sociales.<br><br>Conocer las características del discurso político<br><br>Estudiar los principales referentes en lo que respecta a la ideología y representaciones sociales |
| **CONTENIDOS MÍNIMOS:** | Teorías sobre la ideología, conciencia de clase, sentido común y concepciones políticas. Concepto de imaginario colectivo. Teoría de las representaciones sociales. |
| **MÉTODOS PEDAGÓGICOS:** | Las clases son teórico-prácticas. Por las características didácticas y pedagógicas que demanda una estructura de asignatura en forma virtual el vuelco de los contenidos teóricos se da acompañado de recursos TIC. Lo central está conformado por una clase filmada con los elementos centrales del módulo o unidad (llamarem[illegible] indistintamente) y un pdf de lectura obligatoria.<br><br>En cada unidad hay un trabajo práctico (foros, análisis de films, |

| | |
|---|---|
| | búsqueda bibliográfica, elaboración de glosarios y wikis, etc.) y también una investigación que es un trabajo en terreno durante el cursado.<br><br>Las clases están rodeadas de recursos tecnológicos, con uso habitual de video-clips, videoconferencias, manejos de programas informáticos, análisis de situaciones y casos de estudios, etc., debates constantes en foro o por chats. Cada clase conlleva trabajos prácticos (como se mencionó) y participaciones en foros de discusión. |
| **MÉTODOS DE EVALUACIÓN:** | La regularización de la asignatura consiste en tener aprobada una investigación más cuatro trabajos prácticos (hay uno por semana pero no son todos obligatorios), más los dos parciales aprobados, todo esto le permiten al alumno acreditar la materia en un examen final de alumnos regulares.<br><br>Los criterios de evaluación son:<br><br>Manejar con lenguaje técnico y acorde al año de la carrera los conceptos y fundamentaciones de cada autor trabajado y de cada temática planteada.<br><br>Desarrollar actividades creativas para afirmar los contenidos esenciales de cada módulo.<br><br>Participar activamente en los foros.<br><br>Respetar las diferencias de opiniones.<br><br>Comprender críticamente los diversos marcos teóricos y metodológicos con los que se aborda la asignatura.<br><br>Demostrar pensamiento crítico.<br><br>Poseer un vocabulario correcto y demostrarlo en la redacción de los trabajos.<br><br>Transferir y relacionar los conceptos fundamentales de la asignatura a situaciones y/o problemas concretos de la realidad circundante.<br><br>Respetar los plazos dados para la presentación de los informes solicitados. |

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

| | |
|---|---|
| **PROGRAMA ANALÍTICO:** | **Unidad 1: Ideología. Conceptos y recorrido histórico**. Etimología. Definiciones. Breve historia. Primeros autores que utilizaron el concepto. Autores modernos y contemporáneos. La ideología como concepción de la realidad social. Visión política, lo clásico del concepto El periodismo nefasto y la ideología. La ideología como configuración temporal de los hechos históricos |
| | **Unidad 2: Propiedades de la ideología**. Revisión de las definiciones anteriores. Una mirada desde la complejidad y multidisciplinariedad. Situaciones de conflicto social. Prácticas sociales |
| | **Unidad 3: Un acercamiento multidisciplinario**. La teoría socio-cognoscitiva multidisciplinaria. Modelos mentales, específicos y subjetivos. Escapar al reduccionismo. |
| | **Unidad 4: Tipos de ideología. Distintas clasificaciones**<br>Según el rubro, el número, por su finalidad, por la primacía del grupo o el individuo, por la propiedad privada. |
| | **Unidad 5: Las corrientes ideológicas en America Latina.** Socialismos utópico. Socialismo científico o comunismo. Anarquismo. Liberalismo. Nacionalismo |
| | **Unidad 6: Las ideologías en Argentina**. Diversidad de ideologías en el país. Proyectos políticos e ideologías. Los movimientos populares. Las influencias imperialistas. |
| | **Unidad 7: El modelo comunicacional ideológico**. La funcionalidad del sistema medial. Empobrecimiento de la comprensión de la realidad. El análisis periodístico no es neutral. Las zonas de la manipulación ideológica de los medios de comunicación social. La agenda setting. |
| | **Unidad 8: Las propagandas políticas**. Concepto de propaganda política. Destinatarios y componentes del discurso político. Mediatización. Marketing político. Análisis de la propaganda política. |
| | **Unidad 9: El Imaginario colectivo y el paradigma de la Complejidad en la Sociología**. Las críticas a los paradigmas |

| | |
|---|---|
| | dominantes. El alejamiento de la simplicidad y el reduccionismo. La noción límite en el pensamiento complejo |
| | **Unidad 10: Concepto de representaciones sociales**. Definiciones de clásicos. Modalidad de conocimiento. Formas de representación social. Esquema ternario. Objetivación y anclaje |
| | **Unidad 11**: **Algunos antecedentes históricos y perspectivas distintas**. Introducción. Diversos autores. El hecho social. El mundo del sentido común. Construcción intersubjetiva. Lógica del pensamiento social. |
| | **Unidad 12. El conocimiento y las representaciones sociales** El sentido común. Aportes de la teoría del conocimiento. Formas de conocimiento compartidas. Funciones del campo psicológico interno |
| | **Unidad 13: ¿Por qué estudiar las representaciones sociales**? Formación de las representaciones sociales. El fondo cultural acumulado, los procesos de anclaje y objetivación y el conjunto de prácticas sociales. Funciones de las representaciones sociales. Construcción de la identidad y de la memoria del sujeto |
| | **Unidad 14: Las representaciones sociales y su horizonte ideológico, una relación problemática**. Ambigüedad en los conceptos. Moscovici frente a la visión marxista. El saber cotidiano. Cambio teórico. Convergencias y divergencias |
| | **Unidad 15**: **El carácter implícito o explícito de las representaciones sociales y la ideología**. Carácter implícito y explícito de las representaciones sociales. Carácter implícito y explícito de las ideologías. Fases en la constitución de las representaciones sociales. Thematas, representación social e ideología. Notas finales de la asignatura. |
| **PROGRAMA ANALÍTICO DE TRABAJOS PRÁCTICOS** | Unidad 1: Participación en el foro de comienzo de la asignatura para debatir la esencia de la misma. (No obligatorio)<br>Unidad 2: Elaboración comunitaria de un glosario.<br>Unidad 3: Participación en la construcción de una wiki. (No obligatorio) |



| | |
|---|---|
| | Unidad 4: Análisis de la ideología predominante en un noticiero televisivo.<br><br>Unidad 5: Cuestionario de múltiple opción. (No obligatorio)<br><br>Unidad 6: Videoconferencia. (No obligatorio)<br><br>Unidad 7: Chat (No obligatorio) y PRIMER PARCIAL.<br><br>Unidad 8: Análisis de un discurso político.<br><br>Unidad 9: Investigación/Trabajo de campo.<br><br>Unidad 10: Participación en un chat. (No obligatorio)<br><br>Unidad 11: Cuestionario de múltiple opción. (No obligatorio)<br><br>Unidad 12: Participación en una videoconferencia. (No obligatorio)<br><br>Unidad 13: Foro debate-análisis de un film. (No obligatorio)<br><br>Unidad 14: Foro final de síntesis. (No obligatorio) |
| **BIBLIOGRAFÍA** | **UNIDAD 1**<br><br>ABARZÚA VICTORIANO, F. (2016) *IDEOLOGÍA EN LA HISTORIA*. Ensayos de Filosofía N° 3 del año 2016. Publicado 16/05/16. Concepción. Chile. [en línea] http://www.ensayos-filosofia.es/archivos/articulo/ideologia-en-la-historia?_kw_id=M3wyMDE2fDE%3D&_kw_number=12<br><br>ALTHUSSER, LOUIS (2001). *IDEOLOGÍA Y APARATOS IDEOLÓGICOS DEL ESTADO*, Freud y Lacan. Ediciones Quinto Sol. México.<br><br>BONETTI, JOSÉ ANDRÉS (2004). *DOCE NOTAS INTRODUCTORAS AL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA*. *RF* [online]. 2004, vol.22, n.46 [citado 2021-03-04], pp. 7-34 . Disponible en: <http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-11712004000100001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0798-1171.<br><br>BOURDIEU, PIERRE (2021). *CURSO DE SOCIOLOGÍA GENERAL I*. Siglo XXI editores, Barcelona, España<br><br>……(2008) *CUESTIONES DE SOCIOLOGÍA*. |

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

Ediciones Akal. Madrid, España

CALERO VAQUERA, M. (2014) *EN LOS ORÍGENES DEL CONCEPTO IDEOLOGÍA.* De la filosofía a la lingüística, del individuo a la sociedad. Boletín Hispánico Helvético, 23, 2014. [en línea]. Córdoba, España.https://www.academia.edu/7527583/En_los_or%C3%ADgenes_del_concepto_ideolog%C3%ADa._De_la_Filosof%C3%ADa_a_la_Ling%C3%BC%C3%ADstica_del_individuo_a_la_sociedad

DE BIASSE, Martín. (1994) "*VERDADES A MEDIAS*". Ed. San Pablo. Bs. As., Argentina.

DIJK, Teun A.; *QUÓRUM ACADÉMICO* Vol. 2, N° 2, julio-diciembre 2005, Pp. 15 - 47 Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582. Maracaibo, Venezuela. [en línea] http://www.discursos.org/oldarticles/Politica%20ideologia.pdf

EAGLETON, Terry (1997); *IDEOLOGÍA, una introducción;* PAIDÓS, Bs As, Argentina. Escaneado por http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Eagleton-T.-1995.-Ideolog%C3%ADa-Una-Introducci%C3%B3n.-Paid%C3%B3s.pdf

FICHTER, JOSÉ (1993). *SOCIOLOGÍA*. Herder. Barcelona, España.

HABERMAS, JÜRGEN (2008). *TEORÍA Y PRAXIS*. Cegal. Barcelona, España.

GONZÁLEZ, L. A., *LAS IDEOLOGÍAS POLÍTICAS EN AMÉRICA LATINA EN EL SIGLO XX*.E.C.A. Julio-Agosto, Nº 585-586. [en línea]

http://www.uca.edu.sv/publica/eca/585art1.html

GRAMSCI, Antonio(2004). *ANTOLOGÍA*. Siglo XXI Editores, Edición 2004.

MANNHEIM, Karl (1992). *IDEOLOGÍA Y UTOPÍA: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO*. Fondo de Cultura Económica, Madrid, España.

……(1943) *DIAGNÓSTICO DE NUESTRO TIEMPO*. Fondo de Cultura Económica. Madrid, España

MARX, Karl (1867), *EL CAPITAL*. [en línea] https://books.google.com.ar/books/about/El_capital.html?id=BXYpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

MARX, Karl y ENGELS, F. (1974) *LA IDEOLOGÍA ALEMANA*. Edic. Grijalbo. Barcelona, 1974. Quinta ed. [en línea] https://teoriaevolutiva.files.wordpress.com/2013/10/marx-k-la-ideologc3ada-alemana.pdf

MORAGAS, M. de (1984): "*SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS*". Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, España.

PICARDO JOAO, O. (1998) *IDEOLOGÍA Y DESIDEOLOGIZACIÓN: APROXIMACIÓN AL CONCEPTO*. Theorethikos, Año 1 N° 6. [en línea]. http://www.ufg.edu.sv/ufg/theorethikos/Noviembre98/ideologia.html

VARGAS, R. (2008). *EL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA EN PAUL RICOEUR*. Revista de Ciencias Sociales, vol 1, N° 119, 2008. Universidad de Costa Rica. Costa Rica. [en línea] https://www.redalyc.org/pdf/153/15312718010.pdf

VILLORO, Luis (1985). *EL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA Y OTROS ENSAYOS*. Fondo de Cultura Económica, 1985. [en línea] https://books.google.com.ar/books/about/El_concepto_de_ideolog%C3%ADa_y_otros_ensayo.html?id=OXZZAAAAMAAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y

WHITE, H. (2014) *LA FICCIÓN DE LA NARRATIVA*. Ensayos sobre historia, literatura y teoría 1957-2007. Bs As, Buenos Aires: Eterna Cadencia. 571 pp. ISBN 978-987-1673-43-8. Traducción de María Julia De Ruschi. Revista Retor, N° 4, 2014. [en línea] http://www.revistaretor.org/pdf/retor0401_hayden.pdf

YARZA, Floreal (1998); *DICCIONARIO GRIEGO -*

*ESPAÑOL (*a/c); Editorial Ramón Sopena; Barcelona, España; pag. 674-675

ZECCHETTO, Victorino (1986) "*COMUNICACIÓN Y ACTITUD CRÍTICA"*. Ed. Paulinas. Bs. As. Argentina.

**UNIDAD 2**

ABARZÚA VICTORIANO, F. (2016) *IDEOLOGÍA EN LA HISTORIA*. Ensayos de Filosofía N° 3 del año 2016. Publicado 16/05/16. Concepción. Chile. [en línea] http://www.ensayos-filosofia.es/archivos/articulo/ideologia-en-la-historia?_kw_id=M3wyMDE2fDE%3D&_kw_number=12

ALTHUSSER, LOUIS (2001). *IDEOLOGÍA Y APARATOS IDEOLÓGICOS DEL ESTADO*, Freud y Lacan. Ediciones Quinto Sol. México.

BOFF, Leonardo (2020). *LA IDEOLOGÍA ES COMO LA SOMBRA: SIEMPRE NOS ACOMPAÑA*. Revista electrónica RELaT. 02/11/2017. http://www.servicioskoinonia.org/boff/articulo.php?num=859. [En Línea].

BONETTI, JOSÉ ANDRÉS (2004). *DOCE NOTAS INTRODUCTORAS AL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA*. *RF* [online]. 2004, vol.22, n.46 [citado 2021-03-04], pp. 7-34 . Disponible en: <http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-11712004000100001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0798-1171.

BOURDIEU, PIERRE (2008). *CUESTIONES DE SOCIOLOGÍA*. Ediciones Akal. Madrid, España

CALERO VAQUERA, M. (2014) *EN LOS ORÍGENES DEL CONCEPTO IDEOLOGÍA.* De la filosofía a la lingüística, del individuo a la sociedad. Boletín Hispánico Helvético, 23, 2014. [en línea]. Córdoba, España.https://www.academia.edu/7527583/En_los_or%C3%ADgenes_del_concepto_ideolog%C3%ADa._De_la_Filosof%C3%ADa_a_la_ling%C3%BC%C3%ADstica_del_individuo_a_la_soci

edad

DE BIASSE, Martín. (1994) "*VERDADES A MEDIAS*". Ed. San Pablo. Bs. As., Argentina.

DIJK, Teun A.; *QUÓRUM ACADÉMICO* Vol. 2, N° 2, julio-diciembre 2005, Pp. 15 - 47 Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582. Maracaibo, Venezuela. [en línea] http://www.discursos.org/oldarticles/Politica%20ideologia.pdf

EAGLETON, Terry (1997); *IDEOLOGÍA, una introducción;* PAIDÓS, Bs As, Argentina. Escaneado por http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Eagleton-T.-1995.-Ideolog%C3%ADa-Una-Introducci%C3%B3n.-Paid%C3%B3s.pdf

FERRATER MORA, J. (1984). *DICCIONARIO DE FILOSOFÍA (4 tomos)*. Barcelona, España. Alianza Diccionarios. ISBN 84-206-5299-7

FICHTER, JOSÉ (1993). *SOCIOLOGÍA*. Herder. Barcelona, España.

HABERMAS, JÜRGEN (2008). *TEORÍA Y PRAXIS*. Cegal. Barcelona, España.

GONZÁLEZ, L. A., *LAS IDEOLOGÍAS POLÍTICAS EN AMÉRICA LATINA EN EL SIGLO XX*.E.C.A. Julio-Agosto, Nº 585-586. [en línea]

http://www.uca.edu.sv/publica/eca/585art1.html

GRAMSCI, Antonio(2004). *ANTOLOGÍA*. Siglo XXI Editores, Edición 2004.

LENK, Kurt (2010). *EL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA*. Amorrortu. México.

MANNHEIM, Karl (1992). *IDEOLOGÍA Y UTOPÍA: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO*. Fondo de Cultura Económica, Madrid, España.

…… (1943) *DIAGNÓSTICO DE NUESTRO TIEMPO*. Fondo de Cultura Económica. Madrid, España

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

MARX, Karl (1867), *EL CAPITAL*. [en línea] https://books.google.com.ar/books/about/El_capital.html?id=BXYpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

MARX, Karl y ENGELS, F. (1974) *LA IDEOLOGÍA ALEMANA*. Edic. Grijalbo. Barcelona, 1974. Quinta ed. [en línea] https://teoriaevolutiva.files.wordpress.com/2013/10/marx-k-la-ideologc3ada-alemana.pdf

MAYO, A.; FORD, M. (2004). *EL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA EN ALTHUSSER: Aportes para su discusión desde una perspectiva marxista*. IV Jornadas de Sociología de la UNLP, 23 al 25 de noviembre de 2005, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6606/ev.6606.pdf

MORAGAS, M. de (1984): "*SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS*". Ed. Gustavo Gili. Barcelona, España.

PICARDO JOAO, O. (1998) *IDEOLOGÍA Y DESIDEOLOGIZACIÓN: APROXIMACIÓN AL CONCEPTO*. Theorethikos, Año 1 N° 6. [en línea]. http://www.ufg.edu.sv/ufg/theorethikos/Noviembre98/ideologia.html

VARGAS, R. (2008). *EL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA EN PAUL RICOEUR*. Revista de Ciencias Sociales, vol 1, N° 119, 2008. Universidad de Costa Rica. Costa Rica. [en línea] https://www.redalyc.org/pdf/153/15312718010.pdf

VILLORO, Luis (1985). *EL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA Y OTROS ENSAYOS*. Fondo de Cultura Económica, 1985. [en línea] https://books.google.com.ar/books/about/El_concepto_de_ideolog%C3%ADa_y_otros_ensayo.html?id=OXZZAAAAMAAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y

WHITE, H. (2014). *FICCIÓN DE LA NARRATIVA*. Ensayos

sobre historia, literatura y teoría 1957-2007. Bs As, Buenos Aires: Eterna Cadencia. 571 pp. ISBN 978-987-1673-43-8. Traducción de María Julia De Ruschi. Revista Retor, N° 4, 2014. [en línea] http://www.revistaretor.org/pdf/retor0401_hayden.pdf

YARZA, S. Florencio (1998); *DICCIONARIO GRIEGO - ESPAÑOL (*a/c); Editorial Ramón Sopena; Barcelona, España; pag. 674-675

ZECCHETTO, Victorino (1986) "*COMUNICACIÓN Y ACTITUD CRÍTICA"*. Ed. Paulinas. Bs. As. Argentina.

**UNIDAD 3**

DIJK, Teun A.; QUÓRUM ACADÉMICO Vol. 2, N° 2, julio-diciembre 2005, Pp. 15 - 47 Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582. [en línea] http://www.discursos.org/oldarticles/Politica%20ideologia.pdf

EAGLETON, Terry; IDEOLOGÍA, una introducción; PAIDÓS, Bs As, 1997. Escaneado por http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Eagleton-T.-1995.-Ideolog%C3%ADa-Una-Introducci%C3%B3n.-Paid%C3%B3s.pdf

FERRATER MORA, J. (1984). DICCIONARIO DE FILOSOFÍA *(4 tomos)*. Barcelona. Alianza Diccionarios. ISBN 84-206-5299-7

GONZÁLEZ, L. A., ECA, Julio-Agosto, Nº 585-586. [en línea] http://www.uca.edu.sv/publica/eca/585art1.html

PICARDO JOAO, O. Ideología y desideologización: aproximación al concepto. Theorethikos, Año 1 N° 6. 1998. [en línea]. http://www.ufg.edu.sv/ufg/theorethikos/Noviembre98/ideologia.html

VARGAS, R. EL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA EN PAUL RICOEUR. Revista de Ciencias Sociales, vol 1, N° 119, 2008. Universidad de Costa Rica. Costa Rica. [en línea] https://www.redalyc.org/pdf/153/15312718010.pdf

VILLORO, LUIS. EL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA Y OTROS ENSAYOS. Fondo de Cultura Económica, 1985. [en línea] https://books.google.com.ar/books/about/El_concepto_de_ideolog%C3%ADa_y_otros_ensayo.html?id=OXZZAAAAMAAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y

**UNIDAD 4**

FERRATER MORA, J. (1984). DICCIONARIO DE FILOSOFÍA *(4 tomos)*. Barcelona. Alianza Diccionarios. ISBN 84-206-5299-7

MACRIDIS, R. y HULLIUNG, M.; LAS IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS: Regímenes y movimientos; Ed Alianza; 1998.

PICARDO JOAO, O. Ideología y desideologización: aproximación al concepto. Theorethikos, Año 1 N° 6. 1998. [en línea]. http://www.ufg.edu.sv/ufg/theorethikos/Noviembre98/ideologia.html

SANCHEZ MC GREGOR, Joaquín; IDEOLOGÍAS POLÍTICAS Y PODER MORAL, Una crítica para el contexto latinoamericano; Universidad Autónoma de México; México, 2000

VILLORO, Luis. El concepto de Ideología y otros ensayos. Fondo de Cultura Económica, 1985. [en línea] https://books.google.com.ar/books/about/El_concepto_de_ideolog%C3%ADa_y_otros_ensayo.html?id=OXZZAAAAMAAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y

WHITE, H. La ficción de la narrativa. Ensayos sobre historia, literatura y teoría 1957-2007. Bs As, Buenos Aires: Eterna Cadencia. 571 pp. ISBN 978-987-1673-43-8. Traducción de María Julia De Ruschi. Revista Retor, N° 4, 2014. [en línea] http://www.revistaretor.org/pdf/retor0401_hayden.pdf

YARZA, S. Eusebio; Diccionario Griego - Español (a/c); Editorial Ramón Sopena; Barcelona, 1998; pag. 674-675

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

**UNIDAD 5**

ALCÁNTARA SAEZ, Manuel; Partidos políticos de América Latina, Centroamérica, México y República Dominicana: dimensiones comparadas; Ed. Universidad de Salamanca, 2008

CARDOZO, Miriam; LA IDEOLOGÍA DOMINANTE: Brasil-América Latina; Siglo XXI editores; 1995

MACRIDIS, R. y HULLIUNG, M.; LAS IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS: Regímenes y movimientos; Ed Alianza; 1998.

PICARDO JOAO, O. Ideología y desideologización: aproximación al concepto. Theorethikos, Año 1 N° 6. 1998. [en línea]. http://www.ufg.edu.sv/ufg/theorethikos/Noviembre98/ideologia.html

SANCHEZ MC GREGOR, Joaquín; IDEOLOGÍAS POLÍTICAS Y PODER MORAL, Una crítica para el contexto latinoamericano; Universidad Autónoma de México; México, 2000

ZECCHETTO, Victorino: "COMUNICACIÓN Y ACTITUD CRÍTICA". Ed. Paulinas. Bs. As.

**UNIDAD 6**

ALCÁNTARA SAEZ, Manuel; PARTIDOS POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA, CENTROAMÉRICA, MÉXICO Y REPÚBLICA DOMINICANA: DIMENSIONES COMPARADAS; Ed. Universidad de Salamanca, 2008

CARDOZO, Miriam; LA IDEOLOGÍA DOMINANTE: Brasil-América Latina; Siglo XXI editores; 1995

CAMOU, A. y otros; LA ARGENTINA DEMOCRÁTICA, Los años y los libros; Prometeo Editorial; 2007

FINCHELSTEIN, Federico; ORÍGENES IDEOLÓGICOS DE LA GUERRA SUCIA: Fascismo, populismo y dictadura;

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

Sudamericana; Bs As; 2016

GARCÍA, Alejandro; LA CRISIS ARGENTINA, 1966-1976, Notas y documentos sobre una época de violencia política; Univercidad de Murcia; 1994

MACRIDIS, R. y HULLIUNG, M.; LAS IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS: Regímenes y movimientos; Ed Alianza; 1998

**UNIDAD 7**

GONZALES MARTIN, J. A.: DICCIONARIO DE "COMUNICACIÓN SOCIAl". Ed. Paulinas. Madrid, 1997

HAIME, Hugo: "VOTANDO IMÁGENES". Ed. Tesis. Buenos Aires, 1988.

WHITE, H. La ficción de la narrativa. Ensayos sobre historia, literatura y teoría 1957-2007. Bs As, Buenos Aires: Eterna Cadencia. 571 pp. ISBN 978-987-1673-43-8. Traducción de María Julia De Ruschi. Revista Retor, N° 4, 2014. [en línea] http://www.revistaretor.org/pdf/retor0401_hayden.pdf

WOLFF, Mauro: "LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS: CRÍTICAS Y PERSPECTIVAS". Piados. Barcelona, 1987.

ZECCHETTO, Victorino: "COMUNICACIÓN Y ACTITUD CRÍTICA". Ed. Paulinas. Bs. As. 1986.

**UNIDAD 8**

GONZALES MARTIN, J. A.: DICCIONARIO DE "COMUNICACIÓN SOCIAl". Ed. Paulinas. Madrid, 1997

HAIME, Hugo: "VOTANDO IMÁGENES". Ed. Tesis. Buenos Aires, 1988.

WOLFF, Mauro: "LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS: CRÍTICAS Y PERSPECTIVAS". Piados. Barcelona, 1987.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

**UNIDAD 9**

D´ANGELO HERNÁNDEZ, OVIDIO. LA SUBJETIVIDAD Y LA COMPLEJIDAD. Procesos de construcción y transformación individual y social. En Problemas sociales de la complejidad. CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, Cuba. 2004. Disponible en la World Wide Web: http://168.96.200.17/ar/libros/cuba/angelo14.rtf

FERRATER MORA, J. (1984). DICCIONARIO DE FILOSOFÍA *(4 tomos)*. Barcelona. Alianza Diccionarios. ISBN 84-206-5299-7

RODRÍGUEZ, RAMÓN. HERMENÉUTICA Y SUBJETIVIDAD. Editorial Trotta. Madrid, 2010

SOTO RAMÍREZ, J. Y CISNEROS PUEBLA, C.; DE LA EPISTEMOLOGÍA DE LA COMPLEJIDAD AL DESTINO HUMANO. Entrevista con Frederic Munné; [en línea] http://www.uam.mx/difusion/revista/may2001/soto.html

**UNIDAD 10**

ABRIC J. C.; PRÁCTICAS SOCIALES, REPRESENTACIONES SOCIALES. En: Abric, J. C. (comp.). *Prácticas sociales y representaciones.* México: Coyoacán, 2001.

JODELET, D. ; LA REPRESENTACIÓN SOCIAL: FENÓMENOS, CONCEPTO Y TEORÍA. En: Moscovici, S. (comp.). *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales.* Barcelona, 1986; Paidós.

SERRANO, M. LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. Madrid; 2004; Alianza Editorial.

MOSCOVICI, S.; EL PSICOANÁLISIS, SU IMAGEN Y SU PÚBLICO. Buenos Aires, 1979; Huemul.

MOSCOVICI, S. Y HEWSTONE, M.; DE LA CIENCIA AL SENTIDO COMÚN. En: Moscovici, S. (comp.). *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales.* Barcelona, 1986; Paidós.

**UNIDAD 11**

IBAÑEZ, T. ; IDEOLOGÍAS DE LA VIDA COTIDIANA. *Psicología de las representaciones sociales*. Barcelona; 2009

CASTORINA, J. y BARREIRO, A., LAS REPRESENTACIONES SOCIALES Y SU HORIZONTE IDEOLÓGICO, Una relación problemática; [en línea] https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N86-1.pdf. UBA; Boletín de Psicología, No. 86, Marzo 2006, 7-25

GONZÁLEZ REY, Fernando, SUBJETIVIDAD SOCIAL, SUJETO Y REPRESENTACIONES SOCIALES. Diversitas: Perspectivas en Psicología [en linea] 2008. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67940201> ISSN 1794-9998

JODELET, D. ; LA REPRESENTACIÓN SOCIAL: FENÓMENOS, CONCEPTO Y TEORÍA. En: Moscovici, S. (comp.). *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales.* Barcelona, 1986; Paidós.

URSUA, N. Y PÁEZ, D.; PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO, FILOSOFÍA DE LA CIENCIA Y REPRESENTACIONES SOCIALES. En Páez, D. (ed.). *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social.* Madrid, 1987; Fundamentos.

ZIZEK,E.; EL ESPECTRO DE LA IDEOLOGÍA. En E. Zizek (Comp.) Ideología. Un mapa de la cuestión (pp. 7-42). Fondo de Cultura Económica; Buenos Aires, 2003.

ZUBIRI, X.; LOS PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA METAFÍSICA OCCIDENTAL. Madrid, 1994; Alianza Editorial

**UNIDAD 12**

ABRIC, J. C.; PRÁCTICAS SOCIALES, REPRESENTACIONES SOCIALES. En: Abric, J. C. (comp.). *Prácticas sociales y representaciones.* México:

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

Coyoacán, 2001.

CASTORINA, J. y BARREIRO, A., LAS REPRESENTACIONES SOCIALES Y SU HORIZONTE IDEOLÓGICO, Una relación problemática; [en línea] https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N86-1.pdf. UBA; Boletín de Psicología, No. 86, Marzo 2006, 7-25

GONZÁLEZ REY, Fernando, SUBJETIVIDAD SOCIAL, SUJETO Y REPRESENTACIONES SOCIALES. Diversitas: Perspectivas en Psicología [en linea] 2008. Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67940201> ISSN 1794-9998

JODELET, D. ; LA REPRESENTACIÓN SOCIAL: FENÓMENOS, CONCEPTO Y TEORÍA. En: Moscovici, S. (comp.). *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales.* Barcelona, 1986; Paidós.

SERRANO, M. LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. Madrid; 2004; Alianza Editorial.

MOSCOVICI, S.; EL PSICOANÁLISIS, SU IMAGEN Y SU PÚBLICO. Buenos Aires, 1979; Huemul.

MOSCOVICI, S. Y HEWSTONE, M.; DE LA CIENCIA AL SENTIDO COMÚN. En: Moscovici, S. (comp.). *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales.* Barcelona, 1986; Paidós.

ZIZEK,E.; EL ESPECTRO DE LA IDEOLOGÍA. En E. Zizek (Comp.) Ideología. Un mapa de la cuestión (pp. 7-42). Fondo de Cultura Económica; Buenos Aires, 2003.

**UNIDAD 13**

GONZÁLEZ REY, Fernando, SUBJETIVIDAD SOCIAL, SUJETO Y REPRESENTACIONES SOCIALES. Diversitas: Perspectivas en Psicología [en linea] 2008. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67940201> ISSN 1794-9998

JODELET, D. ; LA REPRESENTACIÓN SOCIAL:

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

FENÓMENOS, CONCEPTO Y TEORÍA. En: Moscovici, S. (comp.). *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales.* Barcelona, 1986; Paidós.

URSUA, N. Y PÁEZ, D. (1987); *PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO, FILOSOFÍA DE LA CIENCIA Y REPRESENTACIONES SOCIALES*. En Páez, D. (ed.). *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social.* Madrid, España.

ZIZEK,E. (2003); *EL ESPECTRO DE LA IDEOLOGÍA*. En E. Zizek (Comp.) Ideología. Un mapa de la cuestión (pp. 7-42). Fondo de Cultura Económica; Buenos Aires, Argentina.

ZUBIRI, X. (1994); *LOS PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA METAFÍSICA OCCIDENTAL*. Alianza Editorial. Madrid, España.

**UNIDAD 14**

CASTORINA, J. y BARREIRO, A. (2006), *LAS REPRESENTACIONES SOCIALES Y SU HORIZONTE IDEOLÓGICO, Una relación problemática*; [en línea] https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N86-1.pdf. UBA; Boletín de Psicología, No. 86, Marzo 2006, 7-25

URSUA, N. Y PÁEZ, D. (1987); *PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO, FILOSOFÍA DE LA CIENCIA Y REPRESENTACIONES SOCIALES*. En Páez, D. (ed.). *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social.* Madrid, España

ZUBIRI, X. (1994); *LOS PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA METAFÍSICA OCCIDENTAL*. Alianza Editorial. Madrid, España.

**UNIDAD 15**

JODELET, D. (1986) ; *LA REPRESENTACIÓN SOCIAL: FENÓMENOS, CONCEPTO Y TEORÍA*. En: Moscovici, S. (comp.). *Psicología social II. Pensamiento y vida social.*

| | |
|---|---|
| | *Psicología social y problemas sociales.* Paidós. Barcelona, España.<br><br>SERRANO, M. (2004) *LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN.* Alianza Editorial. Madrid; España<br><br>MOSCOVICI, S. (1979); *EL PSICOANÁLISIS, SU IMAGEN Y SU PÚBLICO.* Huemul. Buenos Aires, Argentina.<br><br>MOSCOVICI, S. Y HEWSTONE, M. (1986); *DE LA CIENCIA AL SENTIDO COMÚN*. En: Moscovici, S. (comp.). Psicología social II. Pensamiento y vida social. Paidós. Barcelona, España. |

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL

Mg. Ing. Luis Sebastian PUGACZ
Especialista en Medio Ambiente
Decano Departamento Ciencias Sociales y Humanidades