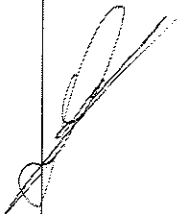
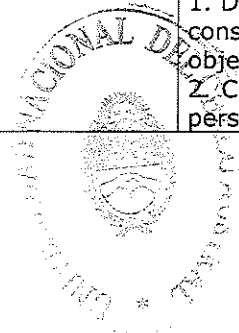


 <b>UNCAUS</b> UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL		<b>COSTOS</b>	
Carga Horaria: 120 horas Teóricas: 76 horas Prácticas: 44 horas		Programa vigente desde: 2019	
Carrera		Año	Cuatrimestre
CONTADOR PUBLICO Modalidad Virtual		TERCERO	ANUAL
CORRELATIVA PRECEDENTE			CORRELATIVA SUBSIGUIENTE
Asignaturas			Asignaturas
Para cursar		Para rendir	
Regularizada	Aprobada	Aprobada	
Matemática II. Sistemas Contables II.	Sistemas Contables I. Matemática I.	Matemática II. Sistemas Contables II.	
Contabilidad Especial. Administración Financiera. Análisis de Estados Contables.			
<b>DOCENTES:</b>		Cra. LARRAMENDY, Maria Inés	
<b>FUNDAMENTACIÓN:</b>		<p>La presencia de la asignatura COSTOS en la Carrera de Contador Público responde a la capacidad que deberán adquirir los futuros profesionales para entender la preocupación económica a que está sometida la empresa en lo que a costos y resultados se refiere, analizando el impacto que produce en los mismos. La clara separación que se mostrará a lo largo del curso entre las acciones de control y aquellas que forman parte de la toma de decisiones, permitirán al alumno observar los distintos campos en los que costo participa, conociendo los conceptos y mecanismos que optimizan su funcionamiento y dan precisión conceptual a la información que provee.</p>	
<b>OBJETIVOS:</b>		<p><b>Objetivos Generales</b>          Con el desarrollo de la asignatura se pretende que el alumno logre:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprender a aplicar los modelos de costos adecuados para la gestión, utilizando los principios de la teoría general del costo.</li> <li>2. Conocer y analizar las herramientas que la doctrina y la práctica de costos presentan para resolver los temas de gestión empresarial.</li> <li>3. Adquirir habilidades de análisis crítico para aplicar los conocimientos adquiridos a la gestión de actividades económicas regionales.</li> </ol> <p><b>Objetivos Específicos</b>          Capacitar al futuro profesional para el conocimiento teórico y práctico de las técnicas que permitan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detectar la existencia de los conceptos de costos que deben ser considerados a efectos de medir la riqueza insumida según el objetivo empresarial previamente especificado</li> <li>2. Clasificar y agrupar adecuadamente tales conceptos a los fines perseguidos</li> </ol>	

	<p>3. Cuantificar los mismos de manera técnicamente correcta y útil para la toma de decisiones</p> <p>4. Registrar los mismos y establecer los puntos de control necesarios</p> <p>5. Exponer la información procesada en forma adecuada a los objetivos perseguidos</p> <p>6. Presupuestar y, en general, predeterminar niveles de costos, cuando ello se considere más adecuado para obtener información oportuna y útil</p> <p>7. Elaborar la información de costos necesaria para tomar decisiones relacionadas con la gestión en un ente.</p> <p>8. Integrar los conocimientos adquiridos en la implantación de un sistema de costos.</p>
<p><b>CONTENIDOS MÍNIMOS:</b></p>	<p>Teoría general de los costos. Elementos del costo. Sistemas de costeo. Costos para la toma de decisiones.</p>
<p><b>MÉTODOS PEDAGÓGICOS:</b></p>	<p>Las clases son desarrolladas mediante videos explicativos de cada unidad que los alumnos podrán consultar las veces que les resulte necesario hacerlo.</p> <p>Se les brinda un manual con el desarrollo de los contenidos mínimos para que tengan de referencia que luego deberán profundizar con la bibliografía obligatoria.</p> <p>Se apunta a un aprendizaje colaborativo por cuál se utilizan foros que fomentan la interacción para evacuar dudas y compartir distintos puntos de vista donde todos los alumnos pueden leerse mutuamente, esto hace que las comunicaciones sean multidireccionales.</p> <p>Se prevé la realización de actividades y trabajos prácticos como tareas, cuestionarios, producción de textos, la utilización de diferentes links para la búsqueda de información, resolución de problemas y así motivar al alumno a que desarrolle el pensamiento crítico.</p> <p>Todas éstas actividades estarán guiadas por un tutor que los acompañará y supervisará el proceso de aprendizaje así como también mostrará las diferentes herramientas y recursos virtuales para su utilización.</p> <p>Para los trabajos prácticos se aplicará el estudio de casos, la problematización, el análisis de incidentes críticos y ejercicios de simulación descriptos en los trabajos prácticos analíticos.</p>
<p><b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN:</b></p>	<p>Para regularizar la materia, el alumno deberá acreditar asistencia al 75% de las clases practicas, rendir y aprobar tres exámenes parciales escritos, para ello deberá obtener una nota igual o superior a seis (6); en caso de no lograrlo en primera instancia rendirá un examen recuperatorio escrito para cada parcial, no acumulativo, debiendo obtener una nota igual o superior a seis (6). En todos los casos, el examen será teórico - práctico.</p> <p>Regularizada la materia, rendirá un examen final, en el cual deberá obtener una nota igual o superior a seis (6) para aprobar la materia.</p> <p>Se aplicarán los siguientes criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y prolijidad;</li> <li>• Correctas respuestas a las preguntas y cuestiones del</li> </ul>

	<p>examen;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuadas fundamentaciones y explicaciones conceptuales;</li> <li>• Claridad y coherencia en la expresión oral y escrita;</li> <li>• Uso correcto de la terminología de Costos;</li> <li>• Uso de la bibliografía propuesta.</li> </ul> <p>Se aplica lo establecido en la normativa vigente. Res. 080/12.-C.S.-</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS:</b></p>	<p><b>UNIDAD I: CONTABILIDAD DE COSTOS.</b></p> <p><b>1. ¿Contabilidad de Costos o Administración de Costos?</b> 1.1 Introducción. 1.2. Conceptos Básicos. 1.3. Objetivos de la Contabilidad de Costos. 1.4. Definición de la Contabilidad de Costos.</p> <p><b>2. Costos.</b> 1.1 Concepto del Costo. 2.2. Objeto del Costo. 2.3. Propósito del Costo. 2.4. Clasificación de los Costos.</p> <p><b>3. Acumulación de los Costos.</b> 3.1. Sistemas de Costeo de Productos y Servicios. 3.2. Formas de Costeo de Productos y Servicios.</p> <p><b>4. Métodos de Costeo de Productos y Servicios.</b> 4.1. Concepto. 4.2. Costeo Completo. 4.3. Costeo Variable. 4.4. Costeo de Imputación Racional. 4.5. Costeo Variable Perfeccionado.</p> <p><b>UNIDAD II: CICLO CONTABLE DEL COSTO.</b></p> <p><b>1. Ciclo del Costo.</b> 1.1. Ciclo del Costo. 1.2. Estados del Costo.</p> <p><b>2. Ciclo Contable del Costo.</b> 2.1. Contabilidad y Ciclo del Costo Industrial. 2.2. Comprobantes. 2.3. Plan de Cuentas. 2.4. Registración. 2.5. Codificación. 2.6. Clasificación de Cuentas. 2.7. El Informe Profesional. Tratamiento Contable de la Ociosidad y Exposición en los Informes y Estados. 2.8. Formularios más Utilizados en el Seguimiento de los Costos.</p> <p><b>3. Sistemas de Registro.</b> 3.1. Sistema Único. 3.2. Sistema Doble. 3.3. Sistema Estadístico.</p> <p><b>UNIDAD III: ELEMENTOS DEL COSTO.</b></p> <p><b>1. Materiales y Materias Primas.</b> 1.1. Introducción. 1.2. Clasificación. 1.3. Control de Materiales. 1.4. Circulación de los Materiales y Documentación. 1.5. Codificación. 1.6. Registración. 1.7. Valuación.</p> <p><b>2. El Costo del Material.</b> 2.1. El Componente Físico. 2.2. El Componente Monetario. 2.3. Costos de Adquisición y Recepción. 2.4. Costos de Almacenamiento. 2.5. Otros Conceptos de Materiales. 2.6. Tratamiento de los Envases.</p> <p><b>3. Costos de Mano de Obra.</b> 3.1. Características. 3.2. Motivación. 3.3. Clasificación. 3.4. El Costo de la Mano de Obra. 3.5. Cargas Sociales. 3.6. Horas o Jornadas Extraordinarias. 3.6. Registración.</p> <p><b>4. Costos Indirectos de Fabricación.</b> 4.1. Introducción. 4.2. Clasificación. 4.3. Importancia de las Distintas Clasificaciones. 4.4. Contabilización y Acumulación. 4.5. Distribución Primaria. 4.6. Distribución Secundaria. 4.7. Costos Predeterminados.</p> <p><b>UNIDAD IV: SISTEMAS DE COSTEO.</b></p> <p><b>1. Costos por Órdenes.</b> 1.1. Introducción. 1.2. Seguimiento de los Costos Incurridos. 1.2.1. Registración. 1.2.2. Determinación de la Cuota de Aplicación. 1.2.3. Finalización del Ciclo Operativo. 1.2.4. Costo de Mercaderías Vendidas. 1.3.</p>



Tratamiento de las Sobre o Sub-Aplicación de Carga Fabril.  
**2. Costos por Procesos.** 2.1. Introducción. 2.2. Comparación entre un Esquema de Costos por Ordenes y Costos por Procesos. 2.3. Centros de Costo. 2.4. Registraciones Contables. 2.5. Unidades Equivalentes de Producción. 2.6. Cómputo de los Desperdicios. 2.7. Mecánica de Valuación de la Producción Procesada en un Período. 2.8. Costos Transferidos de un Centro de Costos a Otro.

#### **UNIDAD V: ACUMULACION DE COSTOS POR ACTIVIDADES.**

**1. Aspectos Fundamentales del Modelo ABC.** 1.1. Antecedentes. 1.2. Fundamentos. 1.3. Las Actividades en la Empresa. 1.4. Clasificación de las Actividades. 1.5. Los Generadores de Costos. 1.6. Perspectivas del Modelo ABC.  
**2. El Proceso Seguido en el Modelo ABC.** 2.1. El Modelo ABC y los Modelos Convencionales de Contabilidad de Costos. 2.2. El Proceso de Asignación en el Modelo ABC. 2.3. Análisis del Proceso de Asignación de Costos en el Modelo ABC. 2.4. Cálculo del Costo Unitario del Generador de Costos. 2.5. Asignación de los Costos de las Actividades a los Productos. 2.6. Asignación de los Costos Directos a los Productos. 2.7. La Implantación del Modelo ABC.

#### **UNIDAD VI: COSTOS CONJUNTOS.**

**1. La Asignación en Contabilidad de Costos.** 1.1. Concepto. 1.2. Criterios de Asignación. 1.3. Tipos de Asignación en Contabilidad de costos. 1.4. Procesos Arbitrarios de Asignación. 1.5. Producción Múltiple: Concepto y Clases.  
**2. Producción Conjunta.** 2.1. Características de las Industrias de Producción Conjunta. 2.2. Tipología de Productos. 2.3. El Problema General de la Asignación de Costos y la Producción Múltiple. 2.4. Tratamiento Contable de los Subproductos. 2.5. La Asignación de Costos Conjuntos y la Toma de Decisiones. 2.6. Métodos Tradicionales en la Asignación de Costos Conjuntos. 2.7. Efectos de Enfoques Alternativos de Asignación de Costos Conjuntos en la Cadena de Valor. 2.8. Decisiones de Vender o Continuar Procesando. 2.9. Desperdicios.

#### **UNIDAD VII: CONTROL PRESUPUESTARIO.**

**1. EL SISTEMA PRESUPUESTARIO.** 1.1. Toma de Decisiones, Planes y Presupuestos. 1.2. Presupuestos Operativos. 1.2.1. Naturaleza del Presupuesto. 1.2.2. Período que Abarca. 1.2.3. Preparación del Presupuesto. 1.2.4. Desarrollo Práctico del Presupuesto y el Control Presupuestario. 1.3. Presupuestos Parciales y la Integración Presupuestaria. 1.4. Los Presupuestos en el Contexto de la Gestión Empresarial. 1.5. Clases de Presupuestos.  
**2. GESTION PRESUPUESTARIA.** 2.1. El Control Presupuestario y las Desviaciones. 2.2. Actuaciones que Derivan de la Fase de Control. 2.3. El Control Presupuestario y la Delegación de Responsabilidades. 2.4. Centros de Responsabilidad y Límites de Autoridad Delegados.

#### **UNIDAD VIII: COSTOS ESTANDAR.**

**1. Costos Estándar.** 1.1. Generalidades. 1.2. Definición del Costo Estándar. 1.3. Ventajas y Desventajas de los Costos Estándar. 1.4. Tipos de Estándar. 1.5. Selección y Determinación de los Estándares.

**2. Determinación y Análisis de los Desvíos entre los Valores Estándar y los Datos Reales.** 2.1. Variaciones de Materia Prima. 2.2. Variaciones de Mano de Obra Directa. 2.3. Variaciones de Costos Indirectos de Fabricación.

**3. La Contabilización de los Costos Estándares.** 3.1. Utilización Extracontable del Método de los Costos Estándar. 3.2. La Contabilización de los Costos Estándar. 3.3. Tratamiento Contable de las Variaciones al Final del Período.

**UNIDAD IX: LA CONTABILIDAD DE GESTION. RELACION COSTO-VOLUMEN-BENEFICIOS.**

**1. La Contabilidad de Gestión.** 1.1. Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestión. 1.2. Delimitación de la Contabilidad de Gestión Bajo un Planteamiento Actual. 1.3. Los Distintos Niveles de Decisión en la Empresa. 1.4. Los Planes de Actuación de la Empresa en el Futuro. 1.5. La Contabilidad de Costos con Criterios de Contabilidad de Gestión. 1.6. La Contabilidad General y la Información para la Gestión. 1.7. El Modelo de Costos Completos. Posibilidades y Limitaciones para la Gestión.

**2. Análisis de la Relación Costos-Volumen-Beneficios.** 2.1. Introducción. 2.2. Hipótesis Básicas en el Análisis del Costo Volumen-Beneficio. 2.3. Punto de Equilibrio. 2.3.1. Concepto. 2.3.2. Métodos para la Determinación. 2.3.3. Determinación Gráfica del punto de equilibrio.

**UNIDAD X: EL COSTEO VARIABLE Y LA ADOPCION DE DECISIONES.**

**1. El Costeo Directo o Método de los Costos Variables.** 1.1. Orígenes Históricos. 1.2. Fundamentos del Costeo Variable. 1.3. Costos del Período Comparados con los Costos del Producto. 1.4. Comparación entre el Costeo Absorbente y el Costeo Directo. 1.5. Ventajas del Sistema de Costeo Variable. 1.6. Críticas al Sistema de Costeo Variable.

**2. Costos Fijos y Variables.** 2.1. La Clasificación de Costos Según su Comportamiento. 2.2. Métodos para Separar los Costos Fijos y los Variables. 2.2.1. Método Gráfico. 2.2.2. Método de los Mínimos Cuadrados. 2.2.3. Método de los Valores Extremos.

**3. El Costeo Directo Perfeccionado.** 3.1. El Análisis de las Cargas Propuesto por el Costeo Directo Perfeccionado. 3.2. Los Márgenes y Resultados Según el Costeo Directo Perfeccionado.

**UNIDAD XI: COSTOS DE DISTRIBUCION.**

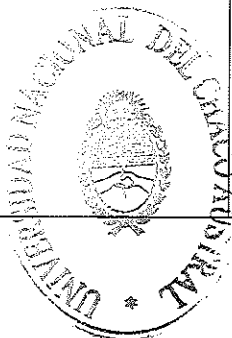
**1. Costos de Distribución.** 1.1. Concepto e Importancia. 1.2. Campos de Costo de Distribución. 1.3. Objetivos en el Estudio de los Costos de Distribución. 1.4. Acumulación. 1.5. Clasificación. 1.6. Asignación. 1.7. Tratamiento Contable de los Costos de Distribución.

**2. Análisis de los Costos de Distribución.** 2.1. Por Productos. 2.2. Por Territorio. 2.3. Por Tamaño del Pedido. 2.4. Por Ruta de Entrega. 2.5. Por Canales de Distribución. 2.6. Por Número de Vendedores. 2.7. Por Función y Naturaleza. 2.8. Otros Métodos.

**3. Control de Costos de Distribución.** 3.1. Mediante Presupuestos. 3.2. Mediante Estándares.

**UNIDAD XII: ADMINISTRACION AGROPECUARIA. SISTEMAS DE COSTEO.**

**1. Administración Agropecuaria.** 1.1. Introducción. 1.2.



	<p>Formas de Encarar la Actividad. 1.3. Definición de Objetivos. 1.4. Definición de Administración Agropecuaria. 1.5. Características de las Empresas Agropecuarias.</p> <p><b>2. Costos.</b> 2.1. Introducción. 2.2. Conceptos Generales de Costos. 2.3. Elementos del Costo de Producción.</p> <p><b>3. Sistemas de Costeo.</b> 3.1. Costeo por Absorción 3.2. Costeo Variable. 3.3. Comparación.</p> <p>Relación Costo Volumen Beneficios. 4.1. Punto de Equilibrio. 4.2. Punto de Cierre</p>
<p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE TRABAJOS PRÁCTICOS:</b></p>	<p>Trabajo Práctico N° 1.-Clasificación de costos.</p> <p>Trabajo Práctico N° 2.--Elementos del Costo- Problematización. Se proporciona al alumno los elementos del costo de una empresa que fabrica un determinado producto y la misma no sabe cómo identificar y calcular los costos que son primos, de conversión y de fabricación. El alumno deberá dar una posible solución.</p> <p>Trabajo Práctico N° 3.- Costos del Producto. Casos problema. La empresa Jeans Violet fabrica camperas y debe realizar en esta oportunidad 320 unidades, tiene comprados todos los insumos y los mayoristas le están pidiendo que le anticipe el precio al cual le venderán.</p> <p>Trabajo Práctico N° 4.-Métodos de Registro.</p> <p>Trabajo Práctico N° 5.-Tasa de absorción. Análisis de incidentes críticos. La empresa Chacor S.A fabrica sus productos y lleva la contabilidad de costos por el método del Registro único Contable. En el presente año dado las fluctuaciones monetarias y la inflación deberá tomar medidas para paliar esta situación. Una de las posibles soluciones es trabajar con tasas de absorción.</p> <p>Trabajo Práctico N° 6.-Elementos del Costo. Análisis de incidentes críticos. La empresa Los Quebrachos S.R.L fabrica sus productos con dos departamentos de producción, tres de servicios y uno de administración y ventas. En el último tiempo los CIF se han incrementado de forma considerable en cantidad y tipos, el equipo de producción no sabe cómo acumularlos, asignarlos y registrarlos.</p> <p>Trabajo Práctico N° 7.-Costos Indirectos de Fabricación predeterminados. La problematización. La empresa Los Aromos S.R.L está organizada en dos áreas, una de Producción y otra de Administración y Ventas. Lleva un sistema de CIF predeterminados y cometió un error de cálculo y los alumnos deberán brindar las posibles soluciones.</p> <p>Trabajo Práctico N° 8.-Costos por órdenes.- Estudios de caso- Decisión. La empresa Las Acacias S.A fabrica muebles atendiendo al pedido de sus clientes. Necesita asesoramiento con respecto a qué Método de Costeo que le conviene llevar y cómo se realiza el mismo.</p> <p>Trabajo Práctico N° 9.- Costos por órdenes.-Estudios de caso- Decisión. La empresa Fina Stampa S.RL fabrica trajes a medida. Necesita asesoramiento con respecto a qué Método de Costeo que le conviene llevar y cómo se realiza el mismo.</p> <p>Trabajo Práctico N° 10.- Costos por procesos. Estudios de caso- ilustración. La empresa El Veneciano S.A es una fábrica de cerámicas, cuyo proceso está dividido en dos departamentos de producción y decidió llevar un sistema de costeo por procesos porque creyó que es lo más conveniente. Mediante la elaboración de informes desea saber si su decisión fue acertada o no.</p> <p>Trabajo Práctico N° 11.- Costos por procesos. Estudios de caso- ilustración. Delicatessen S.R.L es una fábrica de chocolates, cuyo proceso está dividido en dos departamentos, Cocina y Empaque, tomó la decisión de realizar un solo tipo de bombones y desea saber si su decisión fue la correcta en términos rentables.</p> <p>Trabajo Práctico N° 12.-ABC. La problematización. La empresa El Gusano S.A está buscando una mejora continua su proceso y</p>



está analizando las actividades que implica la distribución de sus productos a los puntos de venta. Dada su actividad necesita asesoramiento para saber qué método de costeo le conviene.

Trabajo Práctico N° 13.- ABC. Caso-Decisión. Family Supermarkets decidió aplicar el análisis de ABC a tres líneas de producto, pero le resulta un tanto engorroso la tarea y el cálculo de los mismo por eso necesita asesoramiento para comparar mediante un informe de costos de rentabilidad por un sistema sencillo y por el método que viene utilizando.

Trabajo Práctico N° 14.- Costos Conjuntos. Incidentes críticos. La empresa Los Mistoles S.R.L elabora conjuntamente en un proceso único los coproductos "X", "Y", y "Z" y el subproducto "S". En el último año ha bajado considerablemente la demanda del coproducto "Z" por lo que la empresa desea saber los costos totales y unitarios para poder tomar decisiones con respecto a ese producto.

Trabajo Práctico N° 15.- Costos Conjuntos. Caso-Decisión. La empresa "Todo Fresco" compra aves para su distribución; del proceso de estas aves se obtienen 3 productos, pechugas, muslos y alas. Durante el mes de noviembre la empresa adquirió 50 aves como materia prima y necesita asesoramiento con respecto a qué método utilizar para asignar los costos conjuntos.

Trabajo Práctico N° 16.- Costos Conjuntos. Caso-Decisión. La empresa "El Torito S.R.L" es un frigorífico, del proceso de faena obtiene 3 productos, pulpa, carnes con hueso y cortes económicos. En el último mes la empresa faenó 150 y necesita asesoramiento con respecto a qué método utilizar para asignar los costos conjuntos.

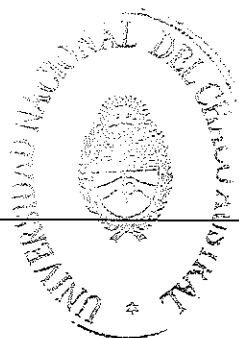
Trabajo Práctico N° 17.- Control Presupuestario. Casos-Ilustración. La Empresa "Hilacha" fabrica tres tipos de prendas y lleva un sistema presupuestario para el cálculo de sus costos. En función a lo presupuestado y lo realizado se solicita determinar los desvíos para saber su situación económica financiera con respecto a lo realizado.

Trabajo Práctico N° 18. Costos Estándar. La Problematización. La Empresa industrial "Riquísimos" elabora alfajores con dulce de leche y tiene implantado un sistema de costos estándar. Y ha observado que a menudo se aleja demasiado de los estándares y no sabe por qué. Necesita asesoramiento para saber cuáles son las variaciones que se producen en el período, así como también los resultados que obtiene en el mismo.

Trabajo Práctico N° 19.- Costos Estándar. La Problematización. La empresa industrial Chacor S.A, fabrica el producto Z y tiene implantado un sistema de costos estándar, y no puede valuar sus inventarios correctamente, es por esta razón que solicita asesoramiento.

Trabajo Práctico N° 20.-Costos Estándar. La Problematización. La Confitería "Carita de Torta" prepara tortas para grandes eventos, tiene implantado un sistema de costos estándar y ha observado que a menudo se aleja demasiado de los estándares y no sabe por qué. Necesita asesoramiento para saber cuáles son las variaciones que se producen en el período, así como también los resultados que obtiene en el mismo.

Trabajo Práctico N° 21.-Costeo Variable y Relación Costo-volumen-Beneficio. Incidente crítico. La firma "Los indecisos de siempre" es una fábrica que ofrece combos de desayunos y meriendas rápidas listas para preparar en cualquier momento, comercializa sus productos en quioscos y tiene la posibilidad de vender en las estaciones de servicio, es por eso que necesita saber cuál su punto de equilibrio hoy y analizar si podrá producir por encima de ese nivel y seguir obteniendo utilidades.

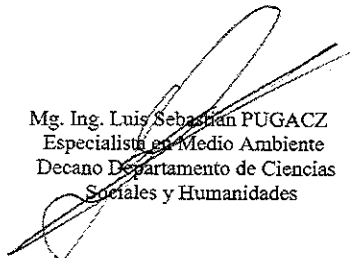


	<p>Trabajo Práctico N° 22.-Costo Estándar. Trabajo Práctico N° 23.-Costeo Variable y Relación Costo-volumen-Beneficio. Caso-Decisión. La empresa industrial "Limpitos" S.A elabora desodorantes para pisos con desinfectantes y actualmente lleva un sistema de costos completos y necesita tener una información más específica de sus resultados por lo que pone a consideración de sus asesores la información para que sea analizada con el sistema de costeo variable, y determine resultados. Trabajo Práctico N° 24.-Costeo Variable y Relación Costo-volumen-Beneficio. Problematización. La empresa "Fresquitos" elabora chipá congelados y ha crecido en el último año lo que obliga a su administrador a contratar asesoramiento para contabilizar sus costos, evaluar sus resultados y en función a eso tomar decisiones. Trabajo Práctico N° 25.- Administración Agropecuaria. Sistema de Costeo. Simulación. La empresa "El Palenque S.R.L" tiene una explotación agropecuaria y desea saber su margen bruto agrícola y ganadero. Los datos de la misma se cargarán en un software de gestión de costos para así poder visualizar las bondades de esta herramienta digital, surgiendo de allí información útil para la toma de decisiones de usuarios y administradores.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p>	<p><b><u>Básica</u></b>  <b>1.- Carlos Manuel Giménez.</b> Sistemas de Costos. Ed. La Ley. Marzo de 2007. Buenos Aires. Argentina.  <b>2.- Billene Ricardo A.</b> Costos. Ed. La Ley. 2010. Buenos Aires. Argentina.  <b>3.- Eduardo Martínez Ferrario.</b> Estrategia y Administración Agropecuaria. Ed. Troquel SA. Julio de 1995. Buenos Aires. Argentina.</p> <p><b><u>Complementaria:</u></b>  <b>1.- Charles T. Horngren – Srikant M. Datar – George Foster.</b> Contabilidad de Costos. Un Enfoque Gerencial. Ed. Prentice Hall. Duodécima Edición, 2007. España.  <b>2.- Backer - Jacobsen - Ramírez Padilla.</b> Contabilidad de Costos. Un Enfoque Administrativo para la toma de Decisiones. Ed. Mc. Graw Hill. Segunda Ed. 1990.  <b>3.- Juan Carlos Vázquez.</b> Costos. Ed. Aguilar. Buenos Aires 1997.  <b>4.- A. Sáez Torrecilla - A. Fernández Fernández - G. Gutiérrez Díaz.</b> Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestión. Tomos I y II. Ed. Mc. Graw Hill. 1994.  <b>5.- Daniel C. Cascarini.</b> Teoría y Práctica de los Sistemas de Costos. Ed. La Ley. Enero de 2013.  <b>6.- Carlos Manuel Giménez.</b> Costos para Empresarios. Ed. Macchi. Marzo de 2003.  <b>7.- Carlos Mallo – Robert S. Kaplan – Sylvia Meljem – Carlos Jiménez.</b> Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión. Ed. Prentice Hall. Ed. 2000.  <b>8.- Fernandez, Mariela B.</b> Costos. Ed. Errepar. 2004  <b>9.- Roberto Carro.</b> Elementos Básicos de Costos Industriales. Ed. Macchi. Abril de 1998.  <b>10.- A. Sáez Torrecilla - A. Fernández Fernández - G. Gutiérrez Díaz.</b> Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestión. Ejercicios y Soluciones. Ed. Mc. Graw Hill.</p>



	<p><b>11.- Peralta, Jorge A.</b> Herramientas para la Gestión y Costos de los Negocios. Ed. La Ley. 2013. Buenos Aires. Argentina.</p> <p><b>12.- Cartier, Enrique Nicolás.</b> Apuntes para una Teoría del Costo. Ed. La Ley. 2017. Buenos Aires. Argentina.</p>
--	---



  
Mg. Ing. Luis Sebastián PUGACZ  
Especialista en Medio Ambiente  
Decano Departamento de Ciencias  
Sociales y Humanidades

